

## DAFTAR PUSTAKA

- Adhandayani, A. (2020). Modul Metode Penelitian 2 (Kualitatif). Bussiness Law Binus, 7(2), 33–48. <http://repository.radenintan.ac.id/11375/1/PERPUSPUSAT.pdf%0Ahttp://businesslaw.binus.ac.id/2015/10/08/pariwisatasyariah/%0Ahttps://www.ptonline.com/articles/how-to-get-bettermfiresults%0Ahttps://journal.uir.ac.id/index.php/kiat/article/view/8839>
- Amarani, S., Aminah, R. S., Karomah, D. N., Izha, A., Aridi, P., & Priyanti, E. (2023). Manajemen strategi dinas sosial dalam menangani manusia gerobak di kabupaten karawang. *Jurnal Ilmiah*, 1(2), 329–337.
- Anggraini, R. E. N. dan J. H. G. W. (2021). Usulan Manajemen Strategi Peningkatan Penjualan Roti pada Angsa Cake & Bakery Malang (Studi Kasus UMKM Angsa Cake & Bakery Malang). *Jurnal Mahasiswa Teknik Industri*, 4(2), 1–9.
- Andriani, R., & Khoerunisa, F. (2020). Kreasi Pizza Ubi Jalar Ungu Sebagai Peluang Usaha Home Industry. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 2(2), 52–62.
- Badan Standardisasi Nasional. 2018. *Roti Manis*. SNI 8372-2018. Jakarta.
- Daengs, A., Istanti, E., & Kristiawati, I. (2022). Peran Timelimenes Dalam Meningkatkan Customer Satisfaction, Customer Loyalty Pt. Jne. *Jurnal Baruna Horizon*, 5(1), 1–7. <https://doi.org/10.52310/jbhorizon.v5i1.71>
- Febrilliandika, B. (2020). Perbaikan Kualitas Produk pada UKM Roti dengan Metode Quality Function Deployment ( QFD ). *Seminar Nasional Universitas Gajah Mada*, 7–11.
- Fadhillah, M. (2023). *Penerapan Konsep Quality Function Deployment (Qfd) Dalam Mengembangkan Produk Perawatan Kulit Yale Bodycare*. 01(6), 1–23.
- Herdianzah, Y., Mubaraq, H., Nusran, M., Ahmad, A., Safutra, N. I., & Fole, A. (2024). Analisis Mutu Produk Roti Maros Sanggalea Group Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, 9(2), 30–36. <https://doi.org/10.33884/jrsi.v9i2.8179>
- Islamiyati, H., & Hermanuadi, D. (2023). Analisis QFD (Quality Funtion Deployment) untuk Perbaikan Kualitas Roti Kacang Karamel di PT. Citra Kendedes Boga, Malang. *JOFE : Journal of Food Engineering*, 2(3), 124–133. <https://doi.org/10.25047/jofe.v2i3.4080>

- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28. <https://doi.org/10.31294/ijse.v5i1.5861>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Mahardika, N. S., & Agustina, S. (2022). Usulan Perbaikan Desain Kemasan Produk Kiko Bakery Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(1), 8–20. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i1.29>
- Maitsa Nayla Faiha. (2022). The Effect of Consistency of Taste and Price of HIMAJAS Products for Consumers to Make Repeat Purchases. *International Journal Administration Business and Organization*, 3(3), 6–13. <https://doi.org/10.61242/ijabo.22.220>
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>
- Mudjajanto, E.S., & Yuliati, L. E. (2013). Bisnis Roti. Penebar Swadaya Grup
- Musrida, V. (2022). Strategi Peningkatan Kualitas Produk Dan Pelayanan Pada Lyly Bakery Lamongan. *Digital Repository Universitas Jember*.
- Prawiyogi, A. G., Sadiyah, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i1.787>
- Suprpto, H. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan). *Jurnal Manajemen*, 4(3), 1049. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i3.271>
- Suwarsa, T. (2021). Pengaruh Pajak Restoran dan Pajak Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Padangsidempuan Periode 2018-2020. *Jurnal Akuntansi*,

51(1), 1–15.

Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Bandung: CV. Alfabet.

Wahyuni, Y. (n.d.). *Analisis Komparasi Brand Equity Pada Maskapai Penerbangan Citilink Dan Lion Air Di Yogyakarta*. 18 (112), 70–93.

Wijaya, T., 2018. Manajemen Kualitas Jasa Desain Servqual, QFD, dan Kano. Indeks Jakarta.

Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15–22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>