

## REFERENCES

- Aprianingrum, A. Y., & Nufus, A. H. (2021, November). Batik Indonesia, Pelestarian Melalui Museum. *In Prosiding Seminar Nasional Industri Kerajinan Dan Batik (Vol. 3, No. 1, pp. 10-1)*.
- Ayoe Moerniwati, E. D. (2013). Studi Batik Tulis (Kasus di Perusahaan Batik Ismoyo Dukuh Butuh Desa Gedongan Kecamatan Plupuh Kabupaten Sragen). *Universitas Sebelas Maret*.
- Bifadlika, G., & Russanti, I. (2016). Pengembangan Motif Batik Bondowoso Di Pengrajin “Batik Lumbung.” *Jurnal Fakultas Teknik Unesa, 05(1), 30–31*.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research Planning, Conducting, And Evaluating Quantitative And Qualitative Research*.
- Esabella, S., Hamdani, F., & Yuliono, F. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Media Promosi Hidup Sehat Berbasis Android (Studi Kasus Di Dinas Kesehatan Kabupaten Sumbawa). *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains (Jinteks), 1(2), 143-152*.
- Isbandono, H. (2015). *Canting: Seni Dan Teknologi Dalam Proses Batik*. Seni Kriya, 230–239.
- Ismailia, Titik, Et Al. (2021). Pengembangan Media Promosi Booklet Sebagai Sarana Promosi Kedai Nyosoe Cak Nanang Di Desa Kemuning Lor Kabupaten Jember. *Selaparang, Vol. 5, No. 1, 11 Dec. 2021, Pp. 891-895*
- Lupiyoadi, Rambat, dan A. Hamdanu. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat*.
- Madcoms. (2009). *Langsung Bisa Membangun Website Profesional dengan Adobe CS4, PHP, & MySQL*. Yogyakarta: CV. Andi Offset
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi Dan Promosi. *CCIT Journal, 5(3), 281–301*. <https://doi.org/10.33050/ccit.v5i3.155>
- Mulyanto, A. (2009). *Sistem Informasi: Konsep & Informasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Norazah Mohd Nordin & Mohamed Amin Embi. (2008). *Pengintegrasian ICT dalam Pendidikan Penyelidikan, Amalan dan Aplikasi*. Shah Alam: Penerbit Karisma Publications.

- Notoatmodjo, S., & Kresno, S. (2005). *Promosi Kesehatan Teori Dan Aplikasi*. Press. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Nurainun, N. (2008). Analisis industri batik di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 243-299.
- Prasetyo, S. A. (2016). "Karakteristik Motif Batik Kendal Interpretasi dari Wilayah dan Letak". In *Jurnal Imajinasi*, 51-60.
- Putri, N. E., Silfeni, S., & Ferdian, F. (2018). Strategi Promosi Melalui Media Periklanan Desa Wisata Kubu Gadang Kota Padang Panjang. *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga*, 9(2), 113-121.
- Salamah, I., Lindawati, L., Fadhli, M., & Kusumanto, R. D. (2020). Evaluasi Pengukuran Website Learning Management System Polstri Dengan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 10(1), 1-10.
- Steelyana, W. (2012). Batik, a beautiful cultural heritage that preserve culture and support economic development in Indonesia. *Binus Business Review*, 3(1), 116.