

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. F., A. Mawadati, & R. Simanjuntak. 2022. *Strategi Pengembangan Bisnis UMKM Menggunakan Pendekatan Metode Business Model Canvas (BMC) dan pendekatan SWOT (Studi Kasus: UMKM Coffee Shop UD Mitra di Yogyakarta)*. *Rekavasi*, 10(2), 67-76
- Akbari, N., L. Yuldinawati, & A. Gunawan . 2022. *Analisis Startegi Pengembangan Bisnis Menggunakan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis SWOT (Studi Kasus pada Sunda Coffee Space)*. *E-Proceeding of Management*, 9(2), 2797-2806.
- Assauri, S. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- David, F. R. 2004. *Strategic Management : Concepts*. Kelompok Gramedia.
- Hambali, N., & S. Andarini. 2021. *Formulasi Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan SWOT Analysis dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing pada Piring Seng Coffee & Co Tunjungan Surabaya*. *Polibatam*, 131–142.
- Hendrawan, A. K., S. F. Wachidah, & A. Restuningsih. 2023. *Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Makosan dengan Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC)*. *Optimasi Teknik Industri*, 5(1), 32-37.
- Kasmir, D. (2006). *KEWIRAUSAHAAN*. Raja Grafindo Persada.
- Kusumawati, R. A., O. K. Zaini, K. Oktor, & T. T. Irawan. 2020. *Implementasi Business Model Canvas Sebagai Strategi dalam Pengembangan Coffee Shop (Studi Kasus pada Ruang Kopi Bogor)*.
- Maulana, F., & L. Yuldinawati. 2022. *Analisis Pengembangan Bisnis Menggunakan Pendekatan Business Model Canvas (BMC) dan Analisis*

SWOT (Studi Kasus pada Manasuka Coffee). E-Proceeding of Mangement, 9(5), 2750-2759.

Osterwalder, A., Y. Pigneur. 2015. *Business Model Generation*. Elex Media Komutindo.

Raharjo, P. 2012. *KOPI: Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*. Penebar Swadaya.

Rangkuti, F. 2006. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, H. 2010. *Riset Pemasaran dan Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama.

Wardana, M. H., & F. D. Sitania. 2023. *Strategi Pengembangan Bisnis Melalui Pendekatan Business Model Canvas pada Kedai Kabur Bontang*. *Jatri*, 1(10), 10-17.