

## DAFTAR PUSTAKA

- Handayani, F., Kadang, J., & Syrifuddin, I. 2023. "*Penerapan Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada Usaha Toreko*". *Empiricism Journal*, Vol. 4, No. 1. Hal. 208-212.
- Assauri, S. 2004. MANAJEMEN PEMASARAN : Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Widjaya, P. G. 2017. "*Analisis Segmenting, Targeting, Positioning, dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya*". *AGORA*, Vol. 5, No. 1.
- Tjiptono, F. 2005. Pemasaran Jasa, indikator kepuasan pelanggan. Malang: Bayumedia Publishing.
- Suparyanto & Rosad. 2015. Manajemen Pemasaran, In Media, Yogyakarta.
- Kotler Philip. 2008. Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium diterjemahkan Benyamin Molan: PT. Prenhallindo: Jakarta.
- Al Ries, Jack Trout. 2000. Positioning : The Battle Your Mind. Jakarta : Penerbit Salemba Empat.
- Kotler & Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Belch, G., Belch, M. 2008, *Advertising and promotion : An integrated marketing communications perspective. 8<sup>th</sup> Edition*, McGraw-Hill, Irwin
- Urban, Glen L. & John R. Hauser . 1993. "Design and Marketing of New Products" ,2<sup>nd</sup> ed. Prentice Hall.
- Wikipedia. 2024. Diakses pada 25 Desember 2023 dari <https://id.wikipedia.org/wiki/>
- Agriprovit. 2020. Diakses pada 25 Desember 2023 dari [https://www.agriprovit.id/entitas\\_usaha\\_detail/588](https://www.agriprovit.id/entitas_usaha_detail/588)

Tim Penyusun. 2022. Pedoman Magang Program Sarjana Terapan. Politeknik Negeri Jember.

Tim Penyusun. 2019. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Politeknik Negeri Jember