

DAFTAR PUSTAKA

- Dahlia, T. 2015. *Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network*. Academia, 1–6.
- K, Yasin. (2019, 12 Maret). *7 Cara Menggunakan Google Trends untuk SEO & Konten Marketing*. Diakses pada 27 Januari 2021, dari <https://www.niagahoster.co.id/blog/cara-menggunakan-google-trends/>.
- Kurniawati, D., & Arifin, N. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Jurnal Simbolika, I, 193–198.
- Sutejo, B. S. 2006. *Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*. 6(1), 41–57.
- Setyawan, Agus. 2013. “List Free Ping Service“ . <https://www.slideshare.net/AgusPiranhmasJasaSEO/list-free-ping-service>. [14 Desember 2020].
- Piranhamas, Agus. 2013. “List Free Ping Service“ <https://www.slideshare.net/AgusPiranhmasJasaSEO/list-free-ping-service>. [14 Desember 2020].
- Rohmah, R.U. 2017. *Implementasi Pemasaran Produk Barang Melalui Internet Marketing Dengan Menggunakan Wallinside*. 6(1), 4.