

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-1. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Asnawi, & Masyhuri. 2009. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki-Press.
- Asnawi, & Masyhuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN Maliki-Press.
- Dias, A., Sembiring, Z., Fikri, M. H., & Tumanggor, M. B. 2022. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Tahu Gejrot (Studi Pada Umkm Tahu Gejrot Medan Polonia)*. All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society, 2(3), 17-32.
- Ghassani, N., & Suyono. 2021. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kacang Edamame Oleh Konsumen Rumah Tangga Pada Pasar Swalayan*. Forum Agribisnis, 11(2), 167–181.
- Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Cetakan ke-3. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate*. Cetakan ke-9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Khairunnisa, T., & Atmaja, E. J. J. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Produk Tahu (Studi Kasus: UMKM Rumah Tah Kabupaten Bangka Barat)*. Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis, 7(2), 820-832.
- Kotler, P. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi & Kontrol*. Cetakan ke-9. Jakarta: Prenhallindo.

- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11 Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-11 Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Amstrong, G. 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Cetakan ke-7. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., Keller, K., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-4. Singapore: Pearson Education Limited.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani. 2008. *Manajemen Pemasaran jasa*. Cetakan ke-2. Jakarta: Salemba Empat.
- Masluhah, Y. L., & Putra, M. H. R. 2021. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Produk Inovasi Susu Kedelai*. Jurnal Ekuivalensi, 7(2), 235-249.
- Mowen, J. C., & Minor, M. 2002. *Perilaku Konsumen*. Cetakan ke-5. Jakarta: Erlangga.
- Nasib, Amelia, R., & Lestari, I. 2019. *Dasar Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Pratiwi, S. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Susu Bubuk Kambing Etawa Agro Prima di Dusun Kemirikebo Desa Girikerto Kecamatan Turi Kabupaten Sleman Yogyakarta*. Skripsi. UPN Veteran Yogyakarta.

- Siswanto, A. 2023. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kerupuk Tempe Pada UD Restu Jaya Di Kabupaten Jember*. Skripsi. Politeknik Negri Jember.
- Stanton, W. J. 1985. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-3. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2005. *Strategi Pemasaran*. Cetakan ke-2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F., & Diana, A. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi Offset.