

RINGKASAN

PEMANFAATAN SEARCH ENGINE UNTUK PENARGET PASAR PRODUK HANDUK HOTEL PIRANHAMAS, Alief Pasha Ibrahim, NIM. E32181375, Tahun 2019, 45 halaman., Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Hariyono Rakhmad, S.Pd., M.Kom. (Pembimbing Utama), Robith Saifun (Pembimbing Lapangan).

Belajar bekerja praktis di dunia kerja secara nyata merupakan kegiatan wajib yang harus ditempuh seorang mahasiswa pada masa pendidikannya. Kegiatan tersebut biasa disebut dengan PKL (Praktik Kerja Lapangan). Pada pelaksanaan PKL mahasiswa dituntut untuk berfikir kritis dan inovatif dengan bekal wawasan yang didapat di tempat PKL maupun yang didapat selama kuliah. Berinovasi dengan ilmu Teknologi Informasi merupakan hal yang harus dapat dilakukan oleh mahasiswa. Iklan atau dalam bahasa Indonesia formalnya pariwisata adalah segala bentuk pesan promosi benda seperti barang, jasa, tempat usaha, dan ide yang disampaikan melalui media dengan biaya sponsor dan ditunjukkan kepada sebagian besar masyarakat. Manajemen pemasaran melihat iklan sebagai bagian dari strategi promosi secara keseluruhan. Komponen lainnya dari promosi termasuk publisitas, hubungan masyarakat, penjualan, dan promosi penjualan.