

REFERENCES

- Apriani, D., Haerul, H., & Febriana, Y. A. (2016). Media Video Profile Sebagai Media Promosi Dan Informasi Pada SMK Bina Am Ma'mur. *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science)*, 2(1), 12-23.
- Creswell, J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative And Qualitative Research* (5th Ed). Boston: Pearson Education.
- Hamzah, F., & Hermawan, H. Wigati (2018). *Evaluasi Dampak Pariwisata Terhadap Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal*, 195-202..
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R, et al. (2016). Media visual berbentukkatalogproduksebagai media promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.
- Juwita, T., Novianti, E., Tahir, R., & Nugraha, A. (2020). Pengembangan model wisataedukasi di Museum Pendidikan Nasional. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 3(1), 8-17.
- Khoir, F., Ani, H. M., & Hartanto, W. (2018). Kontribusi Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Jember Tahun 2011-2017. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(2), 199-206.
- Lestari, R., Astaginy, N., & Stiadi, M. (2023). Online Promotion And Perceived Quality On Consumer Purchasing Decisions. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 41-53.
- Kusuma, S. S., Hamdani, D., Nugraha, D., Nurhayati, Y., & Ramdhan, R. F. (2020). Pendampingan dan pembuatan video profile untuk promosi wisata desasacisantanakabupatenkuningan. *Empower ment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(02), 81-88.
- Mirzoeva, L. (2020). "Tourism Industry In The World", *Jurnal Corporate Social Responsibility & Sustainable Development*.
- Rohani, R. (2020). Media pembelajaran. Sumatera Utara: Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara
- S. Emre Dilek. Nur Kulakoglu Dilek. (2018). The Changing Meaning of Travel, Tourism and Tourist Definitions. *Jurnal International Congress on Current Debates in Social Sciences*, VII.