

REFERENCES

- Cahyadi, D., & Tangsi, T. (2023). *Video Promosi*.
- Darwin, C. (2007). The Origin of Spesies (teri). *Tim Pusat Penerjemah Universitas Nasional*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia Darwin.
- Hariyadi, E., Saputra, H. S., Maslikatin, T., Siswanto, S., Rato, D., Ilham, M., & Yuliati., L. (2023). *Kemah di Tanah Leluhur: Pendamping Branding Wisata Megalitikum Desa Kamal, Jember*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*.
- Hidayat, W., Maafuf, F., & Bahari, S. (2016). *Perancangan Media Video Desain Interior Sebagai Salah Satu Penunjang Promosi dan Informasi di PT. Wans Desain Group*. *Journal Cerita*.
- Ismayani, D. (2018). *Perancangan Video Iklan Promosi Wisata Puncak Bila Riase Kabupaten Sidrap*. *Jurnal Imajinasi*.
- Izzak, A. (2009). *Bilingualisme dalam Perspektif Pengembangan Bahasa Indonesia*. Mabasan.
- Jannah, F., Hadawiah, H., & Majid, A. (2021). *Analisis Peran Media Promosi pada PT. Mayora dalam Mempromosikan Produk Torabika*. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*.
- Muljadi, A. J., & Nurhayati, S. (2002). *Pengertian Pariwisata*. *Kursus Tertulis Pariwisata Tingkat Dasar*. Modul I.
- Pranoko, D. E. (2021). *Historical Tourism the Red Bridge in Surabaya*. *Global and Policy Journal of International Relation*.
- Riani, N. K. (2021). *Pariwisata adalah Pisau Bermata 2*. *Jurnal Inovasi Penelitian*.
- Sukendar, H. (1998). *Album Tradisi Megalitik di Indonesia*. *Direktorat Jenderal Kebudayaan*.
- Sumanti, S. T., Nunzairina, N., Rohani, L., & Achiriah, A. (2019). *Makam Kuno dan Sejarah Islam di Kota Medan*. *Studi Atas Potensi Wisata Sejarah*.
- Suryaningtyas, V. W., Nugroho, R. A., Cahyono, S. P., Nababan, M. R., & Santosa, R. (2019). *Appraisal in Bilingual Tourism Information Media: Developing an SFL-Based Translation Model*. *Asian Tefl*.

Syafei, A. F. (2021). *Sejarah Kebudayaan Indonesia*. Sejarah Kebudayaan Indonesia, Berkah Prima, Padang.

Syahputra, R. (2019). *Strategi Pemasaran dalam Al-quran Tentang Promosi Penjualan Ecobisma*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen.