

REFERENCES

- Agusti & Rahma, E. (2019). *Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang*. (Vol. 8(1)). Ilmu Informasi Perpustakaan Dan Kearsipan.
- Akmal, S. &. (2016). *Menelusuri jejak jejak masa lalu Indonesia*.
- Al Anshori, M. (2011). *Sejarah nasional Indonesia: masa prasejarah sampai masa proklamasi kemerdekaan*. PT Mitra Aksara Panaitan.
- Arifin, B. (2018). *Pestarian situs sejarah batu agung sebagai objek wisata sejarah di kabupaten Banyumas*. (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Purwokerto).
- Creswell. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New Jersey Pearson Education, Inc.
- Hakim & Wilopo (2017). *Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Pada Kawasan Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol.41 No.1, 56-65.
- Hamindhani, et all. ((2022)). *"Peningkatan Daya Tarik Megalitikum Melalui Konservasi dan Preservasi Situs Duplang Berbasis Masyarakat di Kabupaten Jember"*. MATRAPOLIS: Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota 3.2, 1-13.
- I.Kennedy, L. (27 Sept 2019). *"The Prehistoric Ages: How Human Lived Before Written Record."*. History.com, A&E Television Networks.
- Leiper, N. (1979). *The Framework of Tourism: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry*. Annals of tourism research, 6(4), 390-407.
- Maimunah, M. S. (2012). *Media company profile sebagai sarana penunjang informasi dan promosi*. . Creative and Innovative Tecnology Journal, 5(3), 281-301.
- Martono, M. T. (2018). *Pembuatan Video Profil Sekolah Menengah Atas Negeri 7 Kota Tangerang Selatan Berbasis Audio Visual Sebagai Media Informasi dan Promosi*. Technomedia Journal, 3(10), 110-120.
- Nila, S. F. (2021). *Bilingual Beauty Product Text on Social Media: Translation Methods and Affecting Factors*. *The 10 UNNES Virtual International Conference ELTLT (English Language Teaching, Literature and Translation)*, 10(1), 84-89.
- P, K. (2020 Dec). *The three-age system: a struggle for Southeast Asian prehistoric periodisation*. SPAFA Journal, IV:4.
- Sanjaya, G. (2019). *Promoting Feliz Guest House Surabaya by Emphasizing Its Unique Selling Points in Its Marketing Booklet*. Kata Kita: Journal of Language, Literature, and Teaching, 7(1), 38-41.
- Siregar, E. A. (2019/2020). *Pengembangan Media Pembelajaran Pada Mata Pelajaran Sejarah di SMA*. Thesis. UNIMED.
- Sukendar, H. (1998). *Album tradisi megalitik di Indonesia*. Direktorat Jeneral Kebudayaan.

- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Gaya Media.
- Tjipto, F. (1955). *Stratgi Pemasaran*.
- Yudardi, F. &. (2015). *Pembuatan Majalah Digital Magazine Sebagai Media Promosi Wisata dan Budaya Kerresidenan Madiun Dengan Menggunakan Software Pengolah Grafis*. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 9(1), 45-48.
- Yulianto, P. &. (2019). *Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yoyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality Recreation*, 2(2), 174-184.