

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Asnawi, N., dan Masyuri. 2011. *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran*. Malang: UIN-Malang Press.
- Augusty, Ferdinand. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merek Ekstensi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik. 2013. *Luas Panen dan Produksi Menurut Jenis Komoditas Tahun 2013*. <https://jemberkab.bps.go.id/statictable/2015/03/12/49/luas-panendan-produksi-menurut-jenis-komoditas-tahun-2013-.html>. [9 September 2024]
- Basyith, D. F. 2018. *Statistika*. Palembang: Diktat.
- Belch, E. G., and Belch, M. A. 2012. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective*. New York: McGraw-Hill.
- Chaharsoughi, S. A. 2011. The Affect Of Sales Promotion On Consumer Interest To Purchase In IKCO Automotive Company. *Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology*, 1(4), 1–17.
- Dewi, N.P.D.M., Wimba, I.G.A., Dewi, I.A.S. 2021. Pengaruh *Sales Promotion*, *Personal Selling*, dan *Direct Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman di Padma Resort Legian. *Widya Amrita*, 1(1), 86–93.
- Dirayati, Gani, A., Erlidawati. 2018. Pengaruh Jenis Singkong dan Ragi Terhadap Kadar Etanol Tape Singkong. *Jurnal IPA & Pembelajaran IPA*, 1(1), 26–33.
- Ervandi, M. Z., dan Nainggolan, R. 2021. Pengaruh *Personal Selling* Dan *Direct Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen *Thai Tea* Di Surabaya. *Performa*, 6(2), 152–161.
- Fadillah, A. N., Rusmayanti, H. K., Alfian, A., Yusuf, A. 2021. Pengaruh *Direct Marketing* terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pizza Hut Delivery. *Jurnal Manajemen*, 13(1), 1–6.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M. 2013. *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. California: Sage.

- Hasyati, Januar, J., Hani, E. S. 2017. *Trend Volume Penjualan dan Strategi Pengembangan Agroindustri Tape “Sumber Madu SAE”*. *Jurnal Pamator*, 10(1), 20–30.
- Hidayat, A. R., dan Nasution, J. 2022. Analisis Kepuasan Konsumen dalam Meningkatkan Pelayanan pada PT. Eriadi Fatkhur Rokhman. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 3891–3900.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO Press.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., Keller, K. L., Maulana, A., Hardani, W. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Mariansyah, A., dan Syarif, A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 1–14.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sudiyanto, T. 2020. Pengaruh Kepuasan Kerja dan Beban Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Tenaga Kerja dan Transmigrasi Banyuwasin. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(1), 93.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Rina. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2015. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Swarjana, I. K. 2022. *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., Chandra, G., Adriana, D. 2009. *Pemasaran Strategik*. Penerbit Andi.
- Yalanda, R. R., dan Sadeli, A. H. 2019. Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Arabika Malabar Mountain Coffee: Studi Kasus pada konsumen PT Sinar Mayang Lestari. *Jurnal Performance*, 26(1), 27–38.

Yanti, F. Y., Laras, M. L. H., Perwito. 2021. Pengaruh Direct and Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Rajutan Di CV. Kampoeng Radjoet Binong Bandung Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(3), 323–338.