

## BAB 1. PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia internet saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat. Dimana-mana orang menggunakan dan mengakses internet sesuai dengan kebutuhannya. Mulai dari orang kota hingga pelosok desa sudah menggunakan internet. Mulai usia tua hingga anak-anakpun menggunakan internet. Melihat jaringan internet mulai tersebar dimana-mana dan penggunaanya merajalela, sehingga muncul pemahaman baru mengenai paradigma pemasaran berupa konsep pemasaran modern berorientasi pasar/konsumen atau revolusi pemasaran berupa electronic marketplace Sutejo (2006) yang mendorong banyak perusahaan-perusahaan dari skala besar maupun kecil melakukan pergeseran cara promosi perusahaan yang semula dari menggunakan media cetak dan elektronik beralih ke promosi melalui internet (Kurniawati & Arifin, 2015). Pengguna internet dapat mengakses informasi yang didapatkan dengan cepat, mudah, dan akurat.

PT. Piranhas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari Piranhas Group yaitu jeruk baby java, bantal hotel, sprei hotel dan buku marketing. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web gratis seperti facebook, twitter, instagram, youtube, slideshare, linkedin, tumblr, blogspot, wordpress, blogger, dan masih banyak lainnya.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis membuat suatu media promosi dan pemasaran dengan memanfaatkan fitur yang disediakan gratis oleh *Blogger.com*. Karena *Blogger.com* merupakan media yang tepat untuk menginformasikan dan memasarkan suatu barang dan jasa pada konsumen. *Blogger.com* adalah layanan gratis untuk komunikasi, ekspresi diri dan kebebasan berbicara yang menyediakan media foto, video, kutipan, obrolan, tautan, teks merupakandokumen sebagai tool.

Desain yang dimiliki *Blogger* sangat *friendly* sehingga memudahkan penggunaanya dalam berbagi dokumen. *Blogger* juga memudahkan pembisnis yang

tidak memiliki waktu dan uang untuk membeli website. Dengan menggunakan pemasaran melalui media *Bløger* dapat membuat informasi akan cepat diterima. Maka dari itu PT. Piranhas Group menggunakan *Bløger* sebagai media publikasi dan promosi produk atau jasa agar lebih cepat dipasarkan dan dikenal oleh masyarakat.

## **1.2 Tujuan dan Manfaat**

### **1.2.1 Tujuan Umum PKL**

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhas Group adalah meningkatkan pengalaman pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai Internet Marketing. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau ke senjangan yang di jumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah

### **1.2.2 Tujuan Khusus PKL**

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di PT. Piranhas Group adalah bagaimana memanfaatkan berbagai media social dan website yang tidak berbayar sebagai media pemasaran dan promosi agar lebih dikenal dikalangan masyarakat. Dalam hal ini, penulisan menggunakan media *bløger.com* untuk memasarkan produk berupa aksesoris hotel yaitu salah satunya Bantal Hotel piranhas

## **1.3 Manfaat PKL**

Manfaat dari media gratis *Bløger* sebagai media pemasaran adalah sebagaiberikut:

- 1) Dapat memudahkan PT. Piranhas Group dalam memasarkan produk jeruk bantal hotel.
- 2) Dapat memudahkan masyarakat dalam menerima informasi.
- 3) Menekankan biaya promosi dan iklan bagi pelaku usaha.

## 1.4 Lokasi dan Jadwal Kerja

### 1.4.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan praktik kerja lapangan ini dilaksanakan di PT. Piranhamas Group Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kodepos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL)



Gambar 1.1 Peta lokasi PKL

### 1.4.2 Jadwal Kerja

Praktik Kerja Lapangan ini dilaksanakan mulai Tanggal 14 September 2020 sampai dengan Tanggal 11 Desember. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhamas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 08.00 – 15.00 WIB.

## 1.5 Metode Pelaksanaan

### 1.5.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktek adalah sebagai berikut:

#### a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktek kerja lapangan mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapangan.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk pemanfaatan web 2.0 *Blogger.com* sebagai pemasaran suatu produk bantal hotel piranhas.

c. StudiPustaka

Mencari referensi dan literature tentang pemasaran melalui *Blogger.com*

d. DokumentasiBukuKerjaPraktekMahasiswa

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktik Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktik Mahasiswa (BKPM) pada saat melaksanakan PKL.

1.5.2 MetodePelaksanaanPembimbingLapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktik Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbingnya yaitu:

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaran penelitian agar dapat dibaca mesin dan di pahami pengguna.
- b. Melakukan riset kata kunci yang berada di Google Trends, Google.co.id, dan Google Keyword Planner untuk keperluan membuat user name dan title.
- c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk internet marketing.  
Melakukan optimasi.