

RINGKASAN

STRATEGI PEMASARAN PRODUK MELALUI PLATFORM TUMBLR DENGAN KAIDAH PT. PIRANHAMAS GROUP, Moh. Nur Ahsan, NIM E32181772, Tahun 2020, Teknik Komputer, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Beni Widiawan, S.ST, MT (Dosen Pembimbing), Mas Ilham Ghulam Ghibran (Pembimbing Lapang), dan Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (CEO & Founder PT. Piranhas Group).

Laporan Praktik Kerja Lapang ini berjudul Strategi Pemasaran Produk melalui Platform Tumblr Dengan Kaidah PT. Piranhas Group. Praktik Kerja Lapang dilaksanakan dari Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan di Jalan Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang Lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media sosial dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dalam hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapang adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan pemasaran produk, mencari referensi dan mengumpulkan data- data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktik Kerja Lapang) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktik Kerja Lapang) serta laporan harian untuk yang di laporkan ke perusahaan.