

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era global saat ini kebutuhan teknologi informasi menjadi sangat penting dalam segala aspek kehidupan. Kebutuhan akan informasi yang cepat, relevan dan terpercaya, menjadi hal yang pertama dan utama bagi para pengguna informasi saat ini. Seiring dengan berjalannya waktu, semua komponen yang terlibat dalam pembangunan sebuah sistem informasi, terus mengalami perbaikan dan pembaruan terhadap teknologinya, demi memenuhi kebutuhan pengguna untuk memperoleh informasi yang cepat dan akurat.

Perkembangan inipun sejalan dengan terus berkembangnya kemajuan website selaku penyediaan sarana informasi yang terus tumbuh seiring meningkatnya kemajuan industry dan bisnis. Bagi kalangan pelaku industry, website juga berperan sebagai sarana branding atau promosi bagi bisnis yang mereka jalankan. Dengan kemudahan dalam mengakses informasi ini khususnya dalam dunia bisnis dan usaha memberikan dampak yang sangat besar bagi perusahaan atau entitas bisnis. Hal tersebut menjadi tantangan tersendiri bagi berbagai pihak perusahaan untuk menciptakan dan mengembangkan sumber daya yang dimiliki supaya lebih produktif dan efisien.

Perkembangan pesat baik dari sisi pengguna maupun teknologi pendukung inilah mendorong munculnya berbagai persaingan bisnis baik dari segi teknologi informasi ataupun industri bisnis yang lainnya. Untuk menang dalam persaingan bisnis ini dipelukannya sumber daya manusia berkualitas yang mampu memahami kebutuhan bisnis dan kepuasan pengguna akan informasi yang dibutuhkan.

Maka dari itu, upaya yang dilakukan oleh Perguruan Tinggi khususnya D4 Teknik Informatika Jurusan Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember (POLIJE) saat ini ialah dengan mewajibkan para mahasiswa untuk melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di suatu perusahaan atau instansi. Baik itu instansi pemerintah ataupun swasta sesuai dengan bidang ilmu yang ditekuni oleh mahasiswa tersebut. Dilakukannya praktek kerja lapangan ini ialah untuk mempersiapkan diri mahasiswa dalam perkembangan teknologi yang ada sekaligus sebagai sarana penerapan ilmu

yang didapat untuk membantu bisnis perusahaan. Praktik Kerja Lapang juga merupakan salah satu syarat kelulusan akademik dan juga untuk mengetahui secara teknis di dunia kerja mendatang.

Pada program Praktik Kerja Lapang ini, mahasiswa dituntut untuk terjun langsung merasakan pengalaman bekerja pada suatu instansi atau perusahaan. Maka pada tanggal 5 Oktober 2020 sampai dengan 5 Januari 2021, dilaksanakan kegiatan Praktik Kerja Lapang di PT Cmlabs Indonesia Digital (CMLABS). Sampai saat ini cmlabs berspesialis pada 3 bidang lini kerja yaitu SEO specialist, Content Writing dan SEO Campaign. SEO specialist merupakan bidang kerja dari proses dalam mengoptimalkan situs web untuk mencapai visibilitas sebesar mungkin di mesin pencari dan cmlabs akan membantu enterprise memiliki SEO-Roadmap, onpage dan offpage. Sedangkan Content Writing adalah semua proses aktifitas penulisan konten atau artikel dalam suatu website, dengan tetap memperhatikan aturan kerja SEO untuk mendapat peringkat teratas dalam pencarian serp. Dan yang terakhir yakni SEO Campaign, CMLABS akan membuat rencana komprehensif dan campaign tertentu dengan content marketing untuk sebuah website bisnis.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapang (PKL) ini, penulis melakukan kegiatan pembuatan CMS atau *Content Management System* pada project internal Web Analytics CMLABS. Kegiatan Pembuatan CMS ini tentunya diperlukan untuk mengembangkan serta membangun CMS guna mengelola konten yang ada pada web Analytics. Serta memastikan bahwa website dapat menampilkan informasi seputar analisis dan lain sebagainya. Tujuan kegiatan pembuatan CMS untuk membantu para penulis atau content writer menampilkan content yang ada pada website analytics CMLABS.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapang (PKL) secara umum adalah:

- a. Mengembangkan wawasan dan pengetahuan dasar kerja bagi para mahasiswa di dunia industri agar dapat menyesuaikan atau beradaptasi dengan keadaan maupun tuntutan pada lingkungan kerja yang luas.

- b. Meningkatkan efisiensi proses pendidikan dan pelatihan tenaga kerja yang berkualitas profesional.
- c. Menghasilkan sumber daya manusia yang memiliki keahlian profesional dengan keterampilan, pengetahuan, serta etos kerja yang sesuai dengan tuntutan zaman.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Khusus kegiatan Praktik Lapangan Lapang (PKL) ini adalah:

- a. Membantu mahasiswa memahami arti bekerja, beradaptasi dan berkompetisi dengan bekerja maksimal serta membantu mahasiswa dalam memahami etika, tata tertib, dan variasi lokasi kerja.
- b. Memberikan latihan kepada mahasiswa untuk sikap siap mental dalam menghadapi tantangan dunia nyata pada lingkungan kerja.
- c. Menyiapkan mahasiswa agar mampu memilih karir dalam era globalisasi.
- d. Menambah wawasan dan keahlian mahasiswa yang tidak diperoleh di lingkungan kampus.
- e. Mengasah keterampilan yang diberikan di perguruan tinggi.
- f. Meningkatkan kecakapan mandiri dalam bekerja serta percaya diri dalam penyelesaian masalah yang dihadapi dalam dunia usaha.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat Praktik Kerja Lapang (PKL) adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa
 - 1) Meningkatkan pengetahuan dan keterampilan dalam bidang industry.
 - 2) Mahasiswa dapat berbagi ilmu atau transfer ilmu pengetahuan dan teknologi dari dunia industry.
 - 3) Mahasiswa dapat belajar hidup mandiri dari kebiasaan – kebiasaan dan lingkungan yang berpengaruh positif maupun negatif.
 - 4) Memperoleh pengalaman baru di bidang pekerjaan sebagai Quality Assurance Tester dan Content Writer.
- b. Perguruan Tinggi
 - 1) Dapat menjalin kerja sama antara perguruan tinggi dengan perusahaan
 - 2) Dapat mempromosikan eksistensi perguruan tinggi

3) Memberikan kontribusi dan tenaga kerja bagi perusahaan

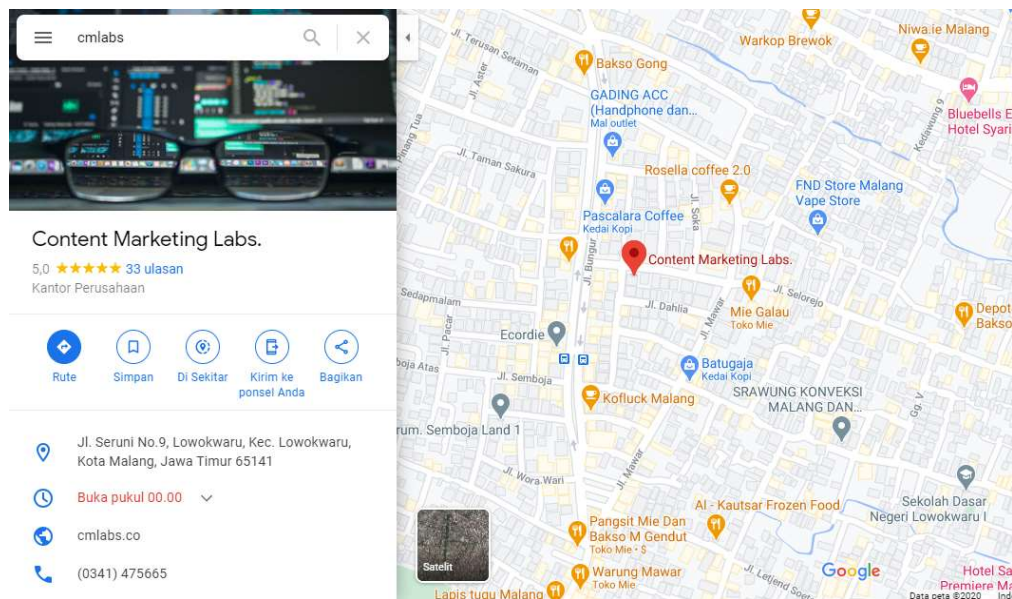
c. Perusahaan

1) Mendapatkan tenaga kerja sementara.

2) Meningkatkan citra perusahaan.

3) Meningkatkan relasi perusahaan dengan lembaga lain.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja



Gambar 1. 1 Lokasi Perusahaan

1.3.1 Alamat Instansi

Jl. Seruni No. 9 Lowokwaru, Kota Malang, Jawa Timur, Kode Pos 65141

Kontak Instansi: Telp. (0341) 475665

Email: business@cmlabs.co

1.3.2 Jadwal kerja

Praktik Kerja Lapang (PKL) ini dilaksanakan pada tanggal 5 Oktober 2020 sampai tanggal 5 Januari 2021. PKL dilakukan pada hari Senin sampai hari Jum'at mulai dari pukul 08.00 WIB - 16.00 WIB. Namun dibeberapa kesempatan kegiatan PKL dilakukan secara WFH (*Work From Home*)

Tabel 1. 1 Jadwal Kerja

No	Kegiatan	Okt			Nov				Des				Jan
		2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1
1	Pengenalan lingkungan kerja												
2	Observasi kegiatan kerja												
3	Praktek kerja												

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode yang digunakan untuk kerja praktik lapang (PKL) adalah:

a. Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara melakukan praktik secara langsung ke PT. Cmlabs Indonesia Digital (CMLABS), pada divisi web.

b. Interview

Melakukan diskusi dengan pembimbing lapang dan beberapa staff perusahaan mengenai hal - hal yang berkaitan dengan kebutuhan sesuai dengan poin permasalahan yang dimiliki untuk mengoptimalkan quality assurance pada website tools dan staging-analytics.

c. Studi pustaka mencari referensi dan literatur tentang quality assurance pada website.

d. Dokumentasi kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan mengisi Log Book atau Buku Laporan Harian pada saat melaksanakan PKL.