

## REFERENCES

- Aji, T. A., & Nugraha, B. S. (2019). Implementasi Video Motion Graphics Untuk Promosi Di CV Multi Teknik Engineering. *2018*, 356–363.
- Ardian, Z., Alfatih, F., Nisa, F., & Nurfebruary, N. S. (2023). Perancangan Video Wisata Desa Dan Potensi Unggulan Di Desa Padang Sakti Lhokseumawe Sebagai Upaya Peningkatan Promosi Desa. *9*(2), 156–160.
- Bakrinur, M. D., Asro, M., Lastari, D., Nofirda, F. A., Manajemen, J., & Ekonomi, F. (2023). Analisis Kelayakan Bisnis Online Travel Agent di Pekanbaru. *7*, 32385–32393.
- Cahyono, B. S., Nisa, D. A., & Ds, M. (2023). Tugas Akhir Perancangan Website “Skena Planner” Sebagai Media Pemasaran Digital.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Mixed Methods Procedures. In *Research Defign: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*.
- Dewirahmadanirwati, & Aditiawarman, M. (2023). From Bilingualism to Code Mixing and Code Switching Uttered By Indonesian Youth. *2*(2), 71–91.
- Faathirza, I., & Afrianto, I. (2023). Tinjauan Literatur: Penerapan Komputasi Awan Pada Sistem Event Organizer.pdf
- Juniansyah, B. D., Susanto, E. R., & Wahyudi, A. D. (2020). Pembuatan E-Commerce Pemesanan Jasa Event Organizer Untuk Zero Seven Entertainment. *Jurnal Tekno Kompak*, *14*(1), 41.
- Katili, J. (2019). Increasing the Brand Awareness of SUAPI of PT. Garuda Top Plasindo by Highlighting its Unique Selling Points in a Promotional Video. *K@ta Kita*, *7*(1), 79–84.
- Mulati, T. S., & Susilowati, D. (2023). Tahta Media Group. In *Pendidikan Kesehatan Ibu Balita Pengetahuan Dan Ketrampilan Ibu Tentang Perawatan Anak Umur 2-3 Tahun*.
- Pratami, R. (2020). Analysis of Critical Discussion on the Use of Foreign Languages in Television Advertising “ Floridina .” *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, *III*(Ii), 241–253.
- Rifai, D., Astriyani, R., & Indria, U. (2018). Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT . Daiichi Elevator Indonesia. *3*(1).
- Sama, H., & Ulfa, M. (2021). *Perancangan dan Implementasi Iklan Konten Video Cinematic Promotion Coffee Shop Renjana*. *1*(1), 91–99.

- Satriawan, Athar, H. S., & Furkan, L. M. (2023). Analisis Pengaruh Jenis Media Promosi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Online Travel Agent Tiket.Com. (1), 1–7.
- Sufandi, M. R., Siswanto, L., Hasan, H., Studi, P., Rekayasa, T., Elektronika, S., Pontianak, P. N., Jalan, A., Pontianak, K., Barat, P. K., Studiteknik, P., Jurusan, I., Pontianak, P. N., Yani, J. A., Pontianak, K., Barat, P. K., & Model, W. (2023). *Jurnal Pendidikan Informatika dan Sains*. 12(1), 66–79.