

DAFTAR PUSTAKA

- Afriliana, A. 2018. *Teknologi Pengolahan Kopi Terkini. 2018*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Al Ghifari, M. A., Nurrohman, A., Cantika, A., Napila, S., & Bahri, N. A. (2022). *Mengidentifikasi Faktor Internal Dan Eksternal Pemasaran Produk Kopi (Desa Gunung Karamat Kabupaten Sukabumi)*. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Abdi Putra*.
<https://doi.org/10.52005/abdiputra.v2i3.121>
- Anjani, M., Puspitaningrum, D. A., & Senjawati, N. D. (2021). *Prioritas Strategi Pemasaran Biji Kopi Panggang Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) Pada Lestari Coffee Roasters*. *Jurnal Dinamika Sosial Ekonomi*.
<https://doi.org/10.31315/jdse.v22i1.5372>
- Arjang, A., Harwin, H., Hamid, W., & Jaya, A. R. (2019). *Pelatihan Marketing Strategi Tenaga Pemasaran Guna Pencapaian Target Penjualan*. *BAKTIMAS :JurnalPengabdian Pada Masyarakat*, 1(4), 212–217.
<https://doi.org/10.32672/btm.v1i4.1723>
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
Assauri, Sofjan. 2008. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Badan pusat statistik, 2023. *Statistik Produksi Komoditas Perkebunan Indonesia*. Jakarta: BPS Indonesia
- Badan Standarisasi Nasional. 2008. *SNI 01-2907-2008. Tentang mutu Biji Kopi*. Badan Standarisasi Nasional. Jakarta
- Bukhori T., Rachmad Edison., Made Same. 2016. *Pengaruh jenis dan lama penyangraian pada mutu kopi Robusta*. Volume 4 No. 1
- Chandra, Christian, (2016) *Peranan Peresepsi Manfaat, Peresepsi Kemudahan, Fitur Produk, Motifasi dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna E-Money di Indonesia)*,
<http://mahasiswa.dinus.ac.id/docs/skripsi/jurnal/18878.pdf>
- Choiron, M., Teknologi, J., Pertanian, H., Pertanian, T., Korespodensi, U. J., & Kalimantan, J. (n.d.). *Penerapan Gmp Pada Penanganan Pasca Panen Kopi Rakyat Untuk Menurunkan Okratoksin Produk Kopi (Studi Kasus Di Sidomulyo, Jember)*.

- Coffee Otten. 2015. *Evolusi Kedai Kopi*. (Online)
[.https://ottencoffee.co.id/majalah/evolusi-Kedai-kopi](https://ottencoffee.co.id/majalah/evolusi-Kedai-kopi). Diakses tanggal
 28 Februari 2023
- Damayanthi, N. P. D., ADH, I. P. W., Januhari, N. N. U., Putra, I. M. S. A.,
 Muliawan, I. G. A. I., Putra, I. P. K. S., Putra, K. N. T., Gautama, I. M.
 B., Hendrawan, I. N. R., & Saputra, I. M. A. B. (2021). *Pelatihan
 Pembuatan Desain Kemasan Produk Pada UKM Sari Ne Lemon*.
Journal of Community Development, 2(2), 102–106.
<https://doi.org/10.47134/comdev.v2i2.50>
- David, Fred R. 2016, *Manajemen Strategis Konsep*. Edisi 12, Jilid I, Terjemahan
 oleh Dono Sunardi, Jakarta: Salemba Empat.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media
 Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, Sitinjak, Tony, (2017), *Strategi Menaklukan Pasar
 Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek, PT Gramedia Pustaka
 Utama, Jakarta*
- Elli, H. S., Pardian, P., & Syamsiyah, N. (2021). *Strategi Pengembangan Usaha
 Mikro Kecil Menengah (UMKM) Kopi Suka Sangrai Di Kelurahan
 Suka Asih Kota Bandung*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*.
<https://doi.org/10.25157/jimag.v8i3.5619>
- Fatmawati, Kurniawan, B. P. Y., & Suryadi, U. (2018). *Analisis Daya Saing
 Dan Strategi Pemasaran Kopi Bubuk Java*. *Jurnal Pertanian*.
- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Debby Arisandi Halaman 61 dari 76
 JMD. In *Jurnal Manajemen Dewantara* (Vol. 1, Issue 2).
<http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view/32>
- Frans, S., & Tiara Narundana, V. (2022). *Strategi Pemasaran Robusta Coffee
 Bunga Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pandemi
 Covid-19*. *SIBATIK JOURNAL: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi,
 Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*.
<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i7.132>
- Frey, D. 2003. *Education-Based Marketing: How To Make Business Come To
 You*. <http://www.businessknowhow.com/marketing/education.htm>

- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Penerbit Andi : Jakarta
- Heizer, J and Render. 2010. *Manajemen Operasi, Buku kedua, Edisi Kesembilan. Salemba Empat. Jakarta. Hidroponik. Jurnal Universitas Tulungagung BONOROWO, 1(2), 43–50.*
- Helmi Mustawinar, B. (2021). *Pendampingan Design Dan Labelling Product Bagi Pelaku Usaha Pemula Dan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Luwu Raya. In J. A. I :Jurnal Abdimas Indonesia. <https://dmi-journals.org/jai/>*
- Hidayat, A.N., Raharjo, S. & Suharjo, B. (2020). *Strategi Pemasaran Produk Kopi Ready To Drink (RTD) Industri Kecil Menengah Agroindustri Kopi Dompot Dhuafa Di Bogor. : Jurnal Bauran Pemasaran.*
- Imtihan, S. A. S., & Kardoyo, K. (2019). *Kemitraan Produksi dan Pemasaran UMKM Sirup Mangga. Economic Education Analysis Journal, 8(1), 179– 192.*
- Kakati R. P., dan Ahmed S. (2014), *Rural Market Dynamics and Product*
- Kezia Yedida, C., &Ulkhag, M. M. (n.d.). *Perencanaan Kebutuhan Persediaan Material Bahan Baku Pada CV Endhigra Prima dengan Metode Min-Max.*
- Kotler, Philip & Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.*
- Landa, Robin. (2006). *Designing Brand Experiences.*
- Thomson Delmar Learning Lusianingrum, F. P. W., Purbohastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2021). *Pelatihan labeling kemasan produk UMKM mitra binaan Posyantek Al-Ikhlas. JMM 3765 Yuliana FH, Meningkatkan Daya Saing. (Jurnal Masyarakat Mandiri), 5(2), 624–632.*
- Mamik. 2015. *Metode Kualitatif. Sidoarjo : Zifatama Publisher.*
- Marcomm & Toffin . (2019, Agustus). *BREWING IN INDONESIA: Insights for Successful Coffee Shop Business. Majalah Mix MarComm (Grup SWA Media).MERK KEMASAN UMKM BOGOR. (n.d.).*
- Nazaruddin. 1993. *Komoditi Ekspor Pertanian. Penebar Swadaya. Jakarta*
- Novitasari, U. D., & Ismail, A. M. (2021). *Strategi Pemasaran Kopi*

- Luwak pada*
UMKM Zhibond Coffee di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.8>
- Nurasia, Mustawinar, B. H., & Sukarti. (2021). *Pendampingan Design dan Labelling Product Bagi Pelaku Usaha Pemula dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Luwu Raya*. *Abdimas Indonesia*, 1(2), 26–32. *Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen*. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24.
- Waliyanti, N. I., & Diansari, P. (2022). *Analisis Keberlanjutan Usaha Sayuran Hidroponik Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Makassar (Studi Kasus Di Green Top Farm)*. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1298–1307.
- Zuhdi, F., Alim, A. S., Fahroji, & Zulfia, V. (2021). *Analisis Keberlanjutan Usahatani Padi Di Kabupaten Siak (Studi Kasus Di Gapoktan Mekar Jaya, Kecamatan Sabak Auh)*. *Jurnal EnviroScienceae*, 17(3), 25–33.