

## DAFTAR PUSTAKA

- Abriana, A., dan Indrawati, E. (2020). *Bandeng dan Diversifikasi Produk Olahannya* (Sobirin, Ed.). Sah Media. [http://books.google.ie/books?id=WHH0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Bandeng+dan+Diversifikasi+Produk+Olahannya&hl=&cd=1&source=gb\\_s\\_api](http://books.google.ie/books?id=WHH0DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=Bandeng+dan+Diversifikasi+Produk+Olahannya&hl=&cd=1&source=gb_s_api)
- Andrianata, M., Suharsono, J., dan Fithrianto, M. N. (2022). *Pengaruh Brand Image, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Ikan Bakar Gatsu Probolinggo*. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 5(2), 2658–2666. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.867>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2023). *Statistik Pelabuhan Perikanan*. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/11/07/ad054ecda73ab1e64b106ee7/statistik-pelabuhan-perikanan-2022-2023.html>
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan* (H. Upu, Ed.). Global Research And Consulting Institute (Global-RCI).
- Fakhriyah, D. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rengginang Ikan Pada UD. Windah di Kabupaten Situbondo*. Politeknik Negeri Jember.
- Ferdinand, A. (2006). *Structural Equation Model Dalam Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Fuad, M. E. R. N. (2020). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Otak-Otak Bandeng “Sari kelapa” di Gresik*. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: BPF Universitas Diponegoro.

- Hermawan, D. J. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri UKM Olahan Jaya Utama II Mayangan Probolinggo*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 82–92.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. [https://play.google.com/store/books/details/Dr\\_Meithiana\\_Indrasari\\_PEMASARAN\\_DAN\\_KEPUASAN\\_PELA?id=PYfCDwAAQBAJ](https://play.google.com/store/books/details/Dr_Meithiana_Indrasari_PEMASARAN_DAN_KEPUASAN_PELA?id=PYfCDwAAQBAJ)
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (Edisi ke 6). ANDI.
- Kotler, P., dan Armstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran* (Edisi ke 12). Erlangga.
- Lestari, P. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian di Pondok Ikan Bakar Diva Quen Desa Kebun Lado Kec. Singingi Kab. Kuantan Singingi*. Universitas Islam Riau.
- Nilakandy, N. A., W. Dhamayanthi., R. P. Y. Ambarkahi., dan A. M. Ismail. (2021). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Di Warung Ikan Bakar Kabupaten Situbondo*. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(1), 18–22. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.4>
- Rahmawati, S., Abadi, S., dan Wijaya, I. P. E. (2023). *Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Mengenai Kesesuaian Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Bandeng C73 Karawang (Studi pada produsen olahan bandeng di Bandeng C73 Karawang)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa AGROINFO GALUH*, 10(1), 347–359. <https://doi.org/https://doi.org/10.25157/jimag.v10i1.8967>
- Riduwan, dan Kuncoro, E. A. (2017). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (Analysis Jalur)*. ALFABETA.

- Saota, S., Buulolo, P., dan Fau, S. H. (2021). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di UD. Trialvela Kecamatan Fanayama Kabupaten Nias Selatan*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 135–142.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4*. Andi.
- Universitas Bina Nusantara. (2019). *Menentukan Keterhubungan Antara 2 Hal dengan Statistik Korelasi*. Diakses pada 08 Agustus 2024 dari <https://binus.ac.id/bandung/2019/11/menentukan-keterhubungan-antara-2-hal-dengan-statistik-korelasi/>.