

DAFTAR PUSTAKA

- D. Kurniawati and N. Arifin, "Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa," *J. Simbolika*, vol. I, pp. 193–198, 2015.
- O. Bertha and S. Sutejo, "Internet Marketing: Konsep Dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran," *J. Manaj.*, vol. 6, no. 1, pp. 41–57, 2006.
- T. Dahlia, "Pengaruh Teknologi Web 2.0 Terhadap Perkembangan Situs Social Network," *Academia*, pp. 1–6, 2015.