

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan Internet di era saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat. Dimana-mana orang menggunakan dan mengakses internet sesuai dengan kebutuhannya. Mulai dari orang kota hingga pelosok desa sudah menggunakan internet. Mulai usia tua hingga anak-anakpun menggunakan internet. Melihat jaringan internet mulai tersebar dimana-mana dan penggunaanya merajalela, sehingga muncul pemahaman baru mengenai paradigma pemasaran berupa konsep pemasaran modern berorientasi pasar/konsumen atau revolusi pemasaran berupa electronic marketplace (Sutejo, 2006) yang mendorong banyak perusahaan-perusahaan dari skala besar maupun kecil melakukan pergeseran cara promosi perusahaan yang semula dari menggunakan media cetak dan elektronik beralih ke promosi melalui internet (Kurniawati & Arifin, 2015). Pengguna internet dapat mengakses informasi yang didapatkan dengan cepat, mudah, dan akurat.

PT. Piranhas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang *Digital Marketing* yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari Piranhas Group yaitu bantal hotel, handuk hotel, jeruk baby java, selimut hotel, sprei hotel dan buku marketing. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web gratis seperti facebook, twitter, instagram, youtube, slideshare, linkedin, tumblr, blogspot, wordpress, dan masih banyak lainnya, untuk dijadikan sebagai media iklan gratis.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis menggunakan kaidah SEO Piranhas guna meriset kata kunci untuk pemaksimalan penjualan produk sprei hotel Piranhas dengan menggunakan media yang disediakan oleh google yaitu *Google Trends* (KKGTT), *Keyword Tool* (KKGKP), dan *Google.co.id* (KKGCI). Ketiga situs tersebut merupakan situs yang umum digunakan untuk meriset kata kunci.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) secara umum di PT. Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai digital marketing. Selain itu, tujuan dari PKL adalah melatih agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapang (PKL) secara khusus di PT. Piranhas Group adalah bagaimana cara memanfaatkan berbagai media sosial dan website yang tidak berbayar yang ada di *Google* untuk dijadikan sebagai media iklan dan promosi produk sprei hotel agar produk lebih mudah dicari oleh konsumen sesuai dengan kaidah SEO Piranhas.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat Praktek Kerja Lapang (PKL) adalah sebagai berikut:

- a. Mendapatkan pengetahuan tambahan tentang digital marketing yang sebelumnya belum diajarkan di bangku perkuliahan
- b. Dapat mengetahui bagaimana mencari kata kunci yang tepat untuk produk yang akan dijual secara online

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan praktik kerja lapang adalah pada Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT. Piranhas Group Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapang (PKL).

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapangan ini dilaksanakan mulai Tanggal 14 September 2020 sampai dengan Tanggal 11 Desember 2020. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhamas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 08.00 – 15.00 WIB.



Gambar 1.1 Peta lokasi PKL

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktik adalah sebagai berikut :

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktik kerja lapangan mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapangan.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapangan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk teknik mencari kata kunci (*Keyword*) untuk memasarkan produk spreid hotel.

c. Dokumentasi Praktek Kerja Lapang

Mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktek Kerja Lapang) dengan membuat laporan link yang sudah di publikasikan di semua situs sesuai kaidah piranhas kemudian di Upload ke *Facebook* masing-masing dengan men-*tag* pembimbing lapang dan mengisi Buku Kerja Praktik Mahasiswa (BKPM) pada saat melaksanakan kegiatan PKL.

1.4.2 Metode Pelaksanaan dengan Pembimbing Lapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan PKL (Praktek Kerja Lapang) yang dibimbing oleh Pembimbing Lapangan yaitu:

- a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran sebuah lembaga pelatihan agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna.
- b. Melakukan riset kata kunci yang sesuai dengan produk yang akan dijual di *Google Trends*, *Google.co.id*, dan *keywordtool.io* untuk keperluan pembuatan username dan title.
- c. Memenuhi kaidah Piranhas yang telah ditetapkan untuk digital marketing.
- d. Melakukan optimasi. Optimasi dilakukan dengan menggunakan situs *Ping O Matic*