

REFERENCES

- Abdullah, A., Wiyoko, T., Habibie, Z. R., Zikrillah, Z., & Sella, A. Y. (2023). Pelatihan Membatik Ecoprint Bangkitkan UMKM di Desa Napal Putih. *Jurnal Pengabdian Pendidikan Masyarakat (JPPM)*, 4(2), 299-303.
- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi Dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Arthana, I. K. R., Pradnyana, G. A., & Pradnyana, I. M. A. (2018). Prototype Aplikasi Mobile Preservasi Warisan Budaya Indonesia Berbasis Crowd Sourcing. *JST (Jurnal Sains Dan Teknologi)*, 7(1), 59-66.
- Asmara, D. A. (2020). Penerapan Teknik Ecoprint Pada Dedaunan Menjadi Produk Bernilai Jual. *Jurnal Pengabdian Seni*, 1(2), 16-26.
- Ayuda, P. P., & Atika, J. (2022). Perancangan Booklet Company Profile sebagai Media Promosi PT. Citra Inovasi Prima. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 3(06), 591-596.
- Azizah, M. (2023). Membuat Dress Dengan Kombinasi Kain Batik. *Jurnal Produksi Tekstil*, 1(01).
- Creswell, J. 2015. *Educational Research– Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Fifth Edition. New Jersey: Pearson Education.

- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 7(2).
- Kustiyah, I. E. (2017). Batik Sebagai Identitas Kultural Bangsa Indonesia di Era Globalisasi. *None*, 30(52), 62476.
- Nadeak, R. A. P., Sarkity, D., & Hindrasti, N. E. K. (2023). *Pengembangan Media Pembelajaran Booklet Berbasis Stem Tentang Materi Sistem Pencernaan Manusia Untuk Siswa Kelas VIII* (Doctoral dissertation, Universitas Maritim Raja Ali Haji).
- Parmono, K. (2013). Nilai Kearifan Lokal Dalam Batik Tradisional Kawung. *Jurnal Filsafat*, 23(2), 134-146.
- Putri, N. E., Silfeni, S., & Ferdian, F. (2018). Strategi Promosi Melalui Media Periklanan Desa Wisata Kubu Gadang Kota Padang Panjang. *Jurnal Pendidikan Dan Keluarga*, 9(2), 113-121.
- Rahmiyati, R., Widyasih, H., & Santi, M. Y. (2019). *Pengaruh E-booklet Tentang ASI Eksklusif Terhadap Peningkatan Pengetahuan Ibu Hamil Trimester III* (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta).
- Saptutyningsih, E., & Wardani, D. T. K. (2019). Pemanfaatan bahan alami untuk pengembangan produk ecoprint di Dukuh IV Cerme, Panjatan, Kabupaten Kulonprogo. *Warta Lpm*, 21(2), 18-26.
- Suryani, P. A. (2023). *Media Promosi Melalui Booklet Berbahasa Asing Di Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Kudus* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).

Susanti, S. M., Henny, H., & Marwah, M. (2021). Inovasi Pembelajaran Anak Usia Dini Berbasis Kearifan Lokal Melalui Kegiatan Eco print di Masa Pandemic Covid-19. *Jurnal Obsesi: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 1987-1996.

Thomas, D. G., Sompie, S. R., & Sugiarto, B. A. (2018). Virtual Tour Sebagai Media Promosi Interaktif Penginapan di Kepulauan Bunaken. *Jurnal Teknik Informatika*, 13(1)