

## REFERENCES

- Abdulloh, R. (2018). *7 in 1 Pemrograman Web untuk Pemula*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Arnowitz, J., Arent, M., & Berger, N. (2010). *Effective prototyping for software makers*. Elsevier.
- Bassil, Y. (2012). *A simulation model for the waterfall software development life cycle*. ArXiv Preprint ArXiv:1205.6904.
- Cresswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Retrieved February 18, 2024
- Dananjaya, A. A., Dewi, N., & Sagita, P. (2021). Analisis Komparasi Bauran Promosi Batara Water Sport Sebelum Pandemi Dan Semasa Pandemi Covid-19. *Jurnal IPTA*, 9(2).
- Doellah, H. S. (2002). *Batik: Pengaruh Zaman dan Lingkungan*. Solo: Danar Hadi.
- Elgamar. (2020). *Buku ajar konsep dasar pemograman website dengan PHP*. Ahlimedia Book.
- Kirdkoh, S., & Ngamrung, S. (2019). A Study of bilingual websites as a marketing communication tool in tourism industry: The case study of cafes in Phitsanulok, Thailand. *Proceeding National & International Conference*, 10(1), 97-102.
- Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Informatika*, 1(1), 1-7. doi:10.25008
- Miranti, A., Lilik, Winarni, R., & Surya, A. (2021). Representasi Pendidikan Karakter Berbassis Kearifan Lokal dalam Motif Batik Wahyu Ngawiyatan sebagai Muatan Pendidikan Senirupa di Sekolah Dasar. *JURNAL BASICEDU*, 5(2), 546-560.
- Ogedebe, M. P., & Jacob, P. B. (n.d.). *Software Prototyping: A Strategy to Use When User Lacks Data Processing Experience*.
- Parmono, K. (2013). Nilai Kearifan Lokal Dalam Batik Tradisional Kawung. *Jurnal Filsafat*, 134-146. Retrieved March 6, 2024
- Prasetyo, S. (2016). Karakteristik motif batik Kendal interpretasi dari wilayah dan letak geografis. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 10(1), 51-60. doi:10.15294

- Putra. (2019). Pemanfaatan animasi promosi dalam media youtube. *SENADA (Seminar nasional manajemen, desain dan aplikasi bisnis teknologi, 2)*, 259-265.
- Suryaningtyas, V. W., Nugroho, R. A., Cahyono, S. P., Nababan, M. R., & Santosa, R. (2019). Appraisal in Bilingual Tourism Information Media: Developing an SFL-Based Translation Model. *ASIAN TEFL, 4*(1), 1-12.
- Susilo, M. (2018). Rancang bangun website toko online menggunakan metode waterfall. *InfoTekJar: Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan, 2*(2), 98-105.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen, 6*(2), 83-88. Retrieved January 30, 2024