

REFERENCES

- AJI, A. W., Lukitasari, E. H., & Anwar, A. K. .2019. *Perancangan Diorama Sebagai Media Promosi Gunpla* (Doctoral dissertation, Universitas Sahid Surakarta).
- Amaliah, N., Fianto, A., & Yosep, S. 2015. Perancangan media promosi PT Petronika sebagai upaya pembentukan citra perusahaan. *Journal Art Nouveau*, 4(1), 133-143.
- Ardiwinata, Jajat S. Dan Mulyono, D. 2018. *Community education in the developmenf of the community*, Vol 7 (1). Hal. 25-35.
- Arfah, Y. 2022. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Astuti, D. P., & Desriyeni, D. 2018. Pembuatan Video sebagai Sarana Promosi Perpustakaan di Dinas Kearsipan dan Perpustakaan Kabupaten Pesisir Selatan. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 7(1), 181-189.
- Cahyadi, R. 2019. Pengembangan bahan ajar berbasis Addie model. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 3(1), 35.
- Chaer, Abdul dan Agustina, L. 2010. *Sosiolinguistik Perkenalan Awal*. Cetakan 2. Jakarta. Rincka cipta.
- Creswell, J. W. 2012. *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research* (6th Ed.). Boston: Pearson Education.
- Fitriana, I. 2012. Menguasai bahasa Inggris: Bekal potensial dalam pengembangan wirausaha. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Competitive Advantage 2012*, Jombang, Indonesia. Universitas Pesantren Tinggi Darul 'Ulum.
- Hatimah, I., & Sadri. 2008. *Pembelajaran berwawasan kemasyarakatan*. Cet 1. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Izzan, Ahmad dan Mahfuddin, FM. 2007. *How To Master English*. Jakarta: Kesaint Blanc
- Kaswan. 2016. *Pelatihan dan Pengembangan (Untuk Meningkatkan Kinerja SDM)*. Cet 3. Bandung. Alfabeta.
- Modrić, M. 2016. *Advantages of The Use of English in Advertising: Attitudes of Croatian Speakers*. Doctoral Dissertation. University of Rijeka.

- Modrić, M. 2016. *Advantages of the use of English in advertising: Attitudes of Croatian speakers* (Doctoral dissertation). University of Rijeka.
- Salmiah, dkk. 2020. *Online Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Shimp, T. A. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (Vol. I, 5th ed.). Jakarta: Erlangga
- Sinaga, E. P. S., & Mustikasari, A. 2022. Pengembangan konten social media pada Instagram UMKM. *Applied Science*, 2(1), 45-54.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Cetakan 1. Yogyakarta: Andi Offset.
- Susanthi, I. G. A. A. D. 2020. Kendala dalam belajar bahasa Inggris dan cara mengatasinya. *Linguistic Community Services Journal*, 1(2), 64-70
- Wahidin, Z., & Padmakusumah, R. R. 2023. Pengaruh promosi dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada MJRT Group. *Jurnal Bisnis, Manajemen & Ekonomi*, 20(1), 614–622.
- Wibowo, E., Romika, D. P., & Ryana, M. C. 2017. Perancangan video profil sebagai penunjang media informasi dan promosi pada SMA Citra Islami Tangerang. *Semnasteknomedia Online*, 5(1).
- Wibowo, T., & Lisanto, L. 2021. Cinematic sequence for video blog using multimedia development life cycle. *Journal of Information System and Technology (JOINT)*, 2(2), 16-48.