

REFERENCES

- Andriani, D., & Putri, D. M. (2021). AN ANALYSIS OF ENGLISH USED IN PROMOTING FASHION IN SOCIAL MEDIA: ANALISIS PENGGUNAAN BAHASA INGGRIS PADA PROMOSI BUSANA DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Kata*, 5(1), 161-170.
- Anggara, B. (2017). LKP: Perancangan Media Promosi PAUD Nirmala Sidoarjo Jawa Timur Melalui Media Brosur (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Atikasari, C. D. (2015). Perancangan Media Promosi Visual. *lib.unnes.ac.id*, 16-17.
- Blumenfeld, H. K., & Marian, V. (2014). Cognitive control in bilinguals: Advantages in Stimulus–Stimulus inhibition. *Bilingualism: Language and Cognition*, 17(3), 610-629.
- Cahya, A. D., Aqdella, F. A., Jannah, A. Z., & Setyawati, H. (2021). Memanfaatkan marketplace sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan di tengah pandemi Covid-19. *Scientific Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(3), 503-510.
- Cahyadi, R. A. H. (2019). Pengembangan bahan ajar berbasis ADDIE model. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 3(1), 35-42.
- Cresswell, J. W. (2014). *Educational Research. Planning, Conducting, and Qualitative Research*. Library of Congress Cataloging-in-Publication Data, 212-225.
- Katili, J. (2019). Increasing the Brand Awareness of SUAPI of PT. Garuda Top Plasindo by Highlighting its Unique Selling Points in a Promotional Video. *Kata Kita: Journal of Language, Literature, and Teaching*, 7(1), 79-84.
- Morgana, D. A., Rizal, S. H., Bilankawa, F., Ramadhian, A., & Rahmat Ardi Candra, N. D. (2019).** Strategi Video Kreatif Melalui Media Sosial Sebagai Penguat Promosi Desa Wisata Rotan Trangsan. *Jurnal Capture*, 10(2).
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Cafe & Restaurant Pucak Bogor Jawa Barat. *TMJ (Technomedia Journal) Vol, 5*, 220.
- Widiastuti, N. (2018). Peran Lembaga Kursus dan Pelatihan Menjahit dalam Memperkuat Manajemen Pemberdayaan Masyarakat di Desa Padalarang. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 1(2), 30-35.