

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan dunia internet saat ini mengalami peningkatan yang sangat pesat. Dimana-mana orang menggunakan dan mengakses internet sesuai dengan kebutuhannya. Mulai dari orang kota hingga pelosok desa sudah menggunakan internet. Mulai usia tua hingga anak-anakpun menggunakan internet. Melihat jaringan internet mulai tersebar dimana-mana dan penggunaanya merajalela, sehingga muncul pemahaman baru mengenai paradigma pemasaran berupa konsep pemasaran modern berorientasi pasar/konsumen atau revolusi pemasaran berupa electronic marketplace Sutejo (2006) yang mendorong banyak perusahaan-perusahaan dari skala besar maupun kecil melakukan pergeseran cara promosi perusahaan yang semula dari menggunakan media cetak dan elektronik beralih ke promosi melalui internet (Kurniawati & Arifin, 2015). Pengguna internet dapat mengakses informasi yang didapatkan dengan cepat, mudah, dan akurat.

PT. Piranhamas Group adalah suatu perusahaan yang bergerak dibidang internet marketing yang memanfaatkan internet sebagai media penyampaian informasi dan promosi produk. Salah satu produk dari Piranhamas Group yaitu jeruk baby java, selimut hotel, sprei hotel dan buku marketing. Dalam menunjang bisnisnya, Piranhamas Group menggunakan fitur-fitur media sosial dan web gratis seperti facebook, twitter, instagram, youtube, slideshare, linkedin, tumblr, blogspot, wordpress, dan masih banyak lainnya.

Pada kegiatan Praktik Kerja Lapangan (PKL) ini, penulis membuat suatu teknik pencarian kata kunci (*Keyword*) untuk memaksimalan penjualan produk handuk hotel pada Piranhamas Group dengan memanfaatkan media yang disediakan gratis oleh *google* seperti *Keyword Tool* dan *Google Trends*. Karena *Keyword Tool* dan *Google Trends* merupakan sebuah produk dari *google* yang membantu kegiatan mencari kata kunci yang tepat. Kata kunci ini sendiri digunakan untuk memasang iklan supaya cepat tayang dan mendapatkan *klik* dari pengguna internet. *Keyword Tool* dan *Google Trends* akan membantu melihat kata kunci (*Keyword*) mana saja yang banyak digunakan pengguna internet. Tidak hanya sampai disitu, media satu

ini juga memberi informasi mengenai tingkat persaingannya. Namun kedua media tersebut tidak hanya bisa digunakan untuk mencari kata kunci (*Keyword*) ideal yang akan diterapkan pada *website*. Yakni mendapatkan rekomendasi daftar kata kunci untuk dijadikan konten maupun dimasukkan ke dalam konten. Maka dari itu PT. Piranhas Group menggunakan *Keyword Tool* dan *Google Trends* sebagai alat untuk mencari kata kunci (*Keyword*) yang tepat sebelum memasarkan sebuah produk atau jasa agar lebih cepat dilihat oleh masyarakat.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum PKL

Tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) secara umum di PT. Piranhas Group adalah meningkatkan pengetahuan, keterampilan, serta pengalaman kerja mengenai internet marketing. Selain itu, tujuan Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah melatih mahasiswa agar lebih kritis terhadap perbedaan atau kesenjangan yang dijumpai di lapangan dengan yang diperoleh di bangku kuliah.

1.2.2 Tujuan Khusus PKL

Tujuan Praktik Kerja Lapangan (PKL) secara khusus di PT. Piranhas Group antara lain:

- a. Pemanfaatan *Keyword Planner* sebagai teknik dalam mencari kata kunci (*Keyword*) yang membantu melihat kata kunci (*Keyword*) mana saja yang banyak digunakan pengguna internet.
- b. Memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memantapkan keterampilan dan pengetahuannya untuk menambah kepercayaan dan kematangan diri dalam dunia *Internet Marketing*.
- c. Mengembangkan wawasan dan pengalaman dalam melakukan pekerjaan yang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.

1.2.3 Manfaat PKL

Manfaat Praktek Kerja Lapangan (PKL) adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa memperoleh kesempatan untuk memantapkan pengetahuan sehingga timbul kepercayaan diri untuk melakukan bisnis online.

- b. Menambah wawasan, pengetahuan, dan pengalaman kerja bagi mahasiswa untuk siap menghadapi dunia kerja nantinya.
- c. Dapat berkomunikasi dengan orang lain yang baik dan sopan tentunya.
- d. Mahasiswa memperoleh kepercayaan diri untuk terbiasa dalam berbicara didepan umum.

1.3 Lokasi dan Jadwal Kerja

1.3.1 Lokasi Kerja

Lokasi kegiatan praktik kerja lapang adalah pada Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan di PT. Piranhas Group Jl Ikan Piranha Atas V/1, Malang, Kode pos 65142. Berikut merupakan peta lokasi pelaksanaan Praktik Kerja lapang (PKL).



Gambar 1. 1 Peta lokasi PKL

1.3.2 Jadwal Kerja

Praktek Kerja Lapang ini dilaksanakan mulai Tanggal 14 September 2020 sampai dengan Tanggal 11 Desember 2020. Adapun jam kerja yang telah ditetapkan oleh PT. Piranhas Group, hari kerja hari senin sampai dengan hari jum'at mulai pukul 07.55 – 15.00 WIB.

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Metode Pelaksanaan Dengan Dosen Pembimbing

Metode yang dilaksanakan untuk kerja praktik adalah sebagai berikut:

a. Observasi

Mahasiswa melakukan observasi tempat praktik kerja lapang mengenai kondisi, keadaan, dan kegiatan tempat praktik kerja lapang.

b. Interview

Melakukan diskusi dan wawancara dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan untuk teknik mencari kata kunci (*Keyword*) untuk memasarkan produk handuk hotel.

1.4.2 Metode Pelaksanaan Dengan Pembimbing Lapangan

Metode yang di laksanakan untuk pelaksanaan Praktik Kerja Lapang (PKL) yang dibimbing oleh Dosen Pembimbing yaitu:

a. Pengumpulan data untuk kebutuhan yang akan digunakan untuk pemasaran produk handuk hotel agar dapat dibaca mesin dan dipahami pengguna.

b. Meriset kata kunci (*Keyword*) menggunakan media *Keyword Tool* dan *Google Trends*.

c. Memenuhi kaidah yang telah ditetapkan untuk *Internet Marketing*.

d. Melakukan optimasi.

e. Melakukan praktik kerja dengan mengerjakan tugas-tugas yang telah didiskusikan sebelumnya telah dilakukan.

Metode Dokumentasi dengan membuat laporan link yang sudah di publikasikan dihalaman *Google* dan kemudian di Upload ke *Facebook* masing-masing dengan men-tag pembimbing lapang.