

RINGKASAN

TEKNIK PENCARIAN KEYWORD UNTUK PEMAKSIMALAN PENJUALAN PRODUK HANDUK HOTEL PADA PIRANHAMAS GROUP,

Ade Rizky Cipta Pratama, NIM E32181345, Tahun 2020, Teknik Komputer, Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Jember, Bapak Hariyono Rakhmad, S.Pd, M.Kom (Dosen Pembimbing), Mas Rizqi Syafi'i (Pembimbing Lapangan), dan Ir. Agus Setiyawan, MM, Chem, Eng (CEO & Founder PT. Piranhas Group).

Laporan Praktik Kerja Lapangan ini berjudul Teknik Pencarian Keyword Untuk Pemaksimalan Penjualan Produk Handuk Hotel Pada Piranhas Group. Praktik Kerja Lapangan dilaksanakan dari Tanggal 14 September 2020 sampai dengan 11 Desember 2020 di PT. Piranhas Group yang bergerak dibidang Internet Marketing beralamatkan di jalan Ikan Piranha Atas V/1, Malang. Ruang lingkup Kegiatan yang dilaksanakan di PT. Piranhas Group adalah bagaimana untuk memanfaatkan dan mengoptimalkan media social dan web 2.0 untuk kepentingan Internet Marketing. Dan hal ini untuk mempromosikan sebuah produk.

Metode yang dilakukan selama melaksanakan Praktik Kerja Lapangan adalah penulis melakukan observasi mengenai produk yang akan di pasarkan, melakukan diskusi dengan pembimbing lapang mengenai hal-hal yang berkaitan dengan kebutuhan produk, mencari refrensi dan mengumpulkan data-data, dan mahasiswa melaporkan kegiatan sehari-hari di tempat PKL (Praktik Kerja Lapangan) dengan mengisi Buku Kerja Praktek Mahasiswa (BKPM) pada waktu PKL (Praktik Kerja Lapangan) serta laporan harian untuk yang di laporkan ke perusahaan.