

REFERENCES

- Aditya, D. F. (2014). Dampak Pengakuan Dunia terhadap Batik Indonesia pada Aspek Produksi di Kelurahan Kergon Kota. *Fashion and Fashion Education Journal*, 3(1), 27–33.
- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi Dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Ali, K. (2017). Pengaruh Promosi Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Tabungan Ekasave Pada Bank Eka Kantor Pusat Metro. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 11(1).
- Andikaningrum, L., Damayanti, W., & Dewi, C. (2014). *Efektivitas E-Book Berbasis Multimedia Menggunakan Flip Book Maker sebagai Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Keaktifan Belajar Siswa (Studi Kasus pada Mata Pelajaran TIK Kelas XI SMA Kristen Satya Wacana Salatiga)* (Doctoral dissertation, Program Studi Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi FTI-UKSW).
- Asti Musman & Ambar B.Arini. (2011). *Batik Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta
- Creswell, J.W. (2012). *Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Fourth Edition. Lincoln: Pearson.
- French, C. (2013). *How to write a successful how-to booklet*. The Endless Bookcase Ltd.
- Hartati, A. Y. (2009). *Diplomasi Kebudayaan Batik Indonesia*. *Dipetik Oktober*, 20, 2014.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 7(2).

- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media visual berbentuk katalog produk sebagai media promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.
- Khotimah, C., & Indrayati, A. (2016). Penggunaan Media Buklet pada Pembelajaran Pengelolaan Sumberdaya Air Berbasis Kearifan Lokal pada Kalangan Remaja Kelurahan Kandri Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. *Edu Geography*.
- Kussudiardja, b. (1993). Seni Lukis Batik Sebuah Catatan. Yogyakarta: padepokan Press.
- Larasati, F. U., Aini, N., & Irianti, A. H. S. (2021). Proses Pembuatan Batik Tulis Remekan Di Kecamatan Ngantang. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 16(1).
- Maftukhah, E. (2013). Mengenal Batik : Definisi, Periode Perkembangan, dan Jenis-Jenis Batik
- Maimunah, M., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media company profile sebagai sarana penunjang informasi dan promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281-301
- Martanto, A. D. (2007). Pengaruh media promosi kesehatan terhadap perilaku kesehatan: Studi eksperimental pada remaja pelajar SMUN 27 Jakarta.
- Moerniwati, E., D., A., *Kasus Di Perusahaan Batik Ismoyo Dukuh Butuh Desa Gedongan Kecamatan Plupuh Kabupaten Sragen*, *Jurnal FKIP*, 2013, 1
- Nila, S. F., & Octavitri, Y. (2021). Bilingual Beauty Product Text on Social Media: Translation Methods and Affecting Factors. *The Proceedings of English Language Teaching, Literature, and Translation (ELTLT)*, 10(1), 84- 89.
- Notoatmdjo, soekidjo (2007). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Jakarta: Rineka Cipta
- Nurainun, N. (2008). Analisis industri batik di Indonesia. *Fokus Ekonomi*, 7(3), 24399.

- Pambudi, T. T. (2019). *Implementasi Ergonomi Dalam Perancangan Gawangan Sebagai Alat Bantu Membatik Untuk Meminimalisir Keluhan Kerja (Studi Kasus: KUMKM Batik Muara Takus Kampar)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Parwiyati, S., Sumekar, W., & Mardiningsih, D. (2016). Pengaruh Penggunaan Media Booklet Pada Peningkatan Pengetahuan Peternak Kambing Tentang Penyakit Scabies Di Ktt Ngupoyo Sato Desa Wonosari Kecamatan Patebon (The Effect of Using Booklet on Increasing Goat Farmers' Knowledge About Scabies in KTT Ngupoyo Sa. *Animal Agriculture Journal*, 3(4), 581-585.
- Prasetyo, S. A. (2016). Karakteristik motif batik Kendal interpretasi dari wilayah dan letak geografis. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 10(1), 51-60.
- Purnaningrum, E. (2019). Pembuatan Batik Jumputan sebagai Sarana Media Pembelajaran Siswa Sekolah Dasar Guna Peningkatan Kreativitas Peserta Didik. *Jurnal Penamas Adi Buana*, 3(1), 43-50.
- Rahayu, R. S. (2018). Studi literatur: Peranan bahasa Inggris untuk tujuan bisnis dan pemasaran. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 1(4), 149-158.
- Sari, R. P. (2013). *Keterampilan Membatik Untuk Anak*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sari, I. P., Wulandari, S., & Maya, S. (2019). Urgensi batik mark dalam menjawab permasalahan batik indonesia (studi kasus di sentra batik tanjung bumi). *Universitas Indraprasta PGRI*, 11(1), 16-27.
- Sholihah, R. A. (2018, February). Kontak Bahasa. In *Proceeding: The Annual International Conference on Islamic Education* (Vol. 3, No. 1, pp. 361-376).
- Soesanti, I., & Syahputra, R. (2016). Batik production process optimization using particle swarm optimization method. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 86(2), 272.

- Subiyantoro, E. (2014). Menapak di Era Digital dengan Memasyarakatkan Buku Digital. *DiaksesDariHttp://Www.Vedcmalang.Com/Pppptkboemlg/Index.php/Menuutama/Teknologiinformasi/1114-Eko-Subiyantoro-Widyaiswara-Muda-Departemen-Teknologiinformasi-Pppptk-Boe-Malang*.
- Suharto, S., Suryanto, S., Priyo, V. T., Sarana, S., Hermawan, I., & Suwondo, A. (2014). Bahan alternatif pembuatan canting batik cap (CBC). In *Prosiding Seminar Sains Nasional dan Teknologi* (Vol. 1, No. 1).
- Suparno, S. (2017). Development of E-Book Multimedia Model to Increase Critical Thinking of Senior High School Students. *Dinamika Pendidikan, 12*(2), 196-206.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Folio, 1*(1), 1-9.
- Utami, W. F., & Bestari, A. G. (2018). Pengembangan Media Booklet Teknik Kaitan Untuk Siswa Kelas X SMKN 1 Saptosari Gunung Kidul. *Jurnal Fesyen: Pendidikan dan Teknologi, 7*(1).
- Vicky. (2018). Perancangan Booklet Media Komunikasi Tuna Rungu Di Sekolah Luar Biasa(SLB) YPAC Sumbar. *Jurnal Desain Komunikasi Visual , V II* (2).
- Wibowo, A. S. (2019). *Ekspresi Kelelawar Dalam Batik Sablon Malam* (Doctoral dissertation, ISI Yogyakarta).