

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. 2013 *Marketing*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Media Pressindo
- Alma, B. 2018. *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Arikunto, S. 1998. *Pendekatan Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Azis, A. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Insight Management Journal*, 5(1), 21–25. <https://doi.org/10.53978/jd.v5i1.45>
- Azizah, S., & Astuti, M. 2022. Analisis Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Salon Aura Depok Dalam Menghadapi Era New Normal Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3(2), 645 - 652 <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1127>
- Fatihudin, D & Firmansyah ,A. 2018. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur keputusan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama
- Indah, A. T. 2022. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Bimba Aiueo Pondok Aren*. .
- Kotler & Armstrong. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 15. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, N. A. 2018. *Prinsip - Prinsip Marketing*. Salemba Empat
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis*. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi,R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Manap, A. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Maulidi, A. 2017. “*Pengertian Kafe (Cafe)*”. Diakses tanggal 27 Juni 2022 dari <https://www.kanalinfo.web.id/pengertian-kafe-cafe>.
- Mulyatingsih, E. 2013. *Metode Penelitian Terapan*. Bandung : Penerbit. Buku Seru
- Nazir, M. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor : Penerbit Ghalia Indonesia
- Nikantino, N., Wahyuni, S., & Widodo, J. 2020. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kedai Kober Mie Setan Jember. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial* 14(2), 286–289. <https://doi.org/10.19184/jpe.v14i2.15789>
- Olson, J. P. 2014. *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat
- Putri Devi Maharani, 2022. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Khusus Waroeng Mie Mak Tur Bondowoso. *Jurnal Mahasiswa*

- Entrepreneur* (JME) FEB UNARS Vol. 1, No. 9 E-ISSN: 2964-898 P-ISSN : 2964-8750. <https://doi.org/10.36841/jme.v1i9.2409>
- Rusdi, M. 2019. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting UD. Berkah Jaya. *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 83-88. ISSN : 2598-7763. <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>
- Setiyaningrum, A. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset
- Setyorini, N. 2010. *Pelaksanaan Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) di Rumah Makan Yogya Chicken*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed methods)*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Statistika untuk penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta
- Sunuyoto, D. 2019. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus)*. Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Supriantna, Yuda, Yoga Adiyanto & Deni Sunaryo. 2019. *Induksi Manajemen Pemasaran*. Qlara Media
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Andi.
- TOFFIN BUSINESS COFFEE SHOP. 2020 *Brewing In Indonesia : Insight For Successful Coffee Shop Business*.
- Wardana, W. 2017. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Wicaksono A, Dani, & Laksanawati T A. 2021. Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Serta Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Bakso Pak Miad Kecamatan Taman Kabupaten Pemalang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis* 2(2): 91–100.
- Yahya A; Silsilatuk F, 2021. Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Faizah Cake. *Jurnal Produktivitas* 8. <https://repository.unars.ac.id/id/eprint/323/1/9.%20marketing%20mix.pdf>
- Zeithaml, V. A., Bitner, M. J., & Gremler, D. D. (2019). *What Are Service ? (7th Editio)*. Mc Graw Hi Education

