

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2003. *Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Petelur*. Jakarta: Agromedia Pustaka.
- Ahyar, J., dan Muzir. 2019. *Kamus istilah ilmiah : dilengkapi kata baku dan tidak baku, unsur serapan, Singkatan dan Akronim, dan Peribahasa*. Cetakan Pertama. Sukabumi: CV Jejak.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2019. Populasi Unggas Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Unggas di Provinsi Jawa Timur, 2017-2018. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/08/1600/populasi-unggas-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-unggas-di-provinsi-jawa-timur-2017-2018.html>. [05 Januari 2021].
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Timur. 2019. Produksi Telur Unggas dan Susu Sapi Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Timur, 2017-2018. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2019/10/09/1611/produksi-telur-unggas-dan-susu-sapi-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-timur-2017-2018.html>. [05 Januari 2021].
- Daryono, B. S., dan Ayudha, B. I. P. 2019. *Karakterisasi dan Keragaman Genetik Ayam Lokal Indonesia*. (Penyunting Devi). Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Fadilah, R., dan Fatkhuroji. 2013. *Memaksimalkan Produksi Ayam Ras Petelur*. Cetakan Pertama. Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Fadilah, R., R., Iswandari., & A, Polana. 2013. *Mencegah & Mengendalikan Flu Burung Pada Itik & Ayam*. (Penyunting Tetty Yullia dan Tinto DP). Jakarta: PT AgroMedia Pustaka.
- Fatmaningsih, R., Riyanti., Nova, K. 2016. “*Peforma Ayam Pedaging Pada Sistem Brooding Konvensional dan Thermos*”. Dalam Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu, 4. Hal. 222-229.
- Fauzynasty. 2010. Hubungan Cahaya Terhadap Produktifitas Ternak Unggas. <http://fauzynasty.blogspot.com/2010/10/hubungan-cahaya-terhadap-produktifitas>. Diakses tanggal 28 Januari 2020.

- Firmansyah, M. A. 2019. *Pemasaran (dasar dan konsep)*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Hasan, Md. R., Sultana, S., Ho Sung Choe & Kyeong Seon Ryu. 2013. *Effect of Monochromatic and Combined Light Colour on Performance, Blood Parameters, Ovarian Morphology and Reproductive Hormones in Laying Hens*. Italian Journal of Animal Science.
- Hedynata, M. L., Radianto, W. E. D. 2016. “*Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*”. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 1(1). Hal 87-96
- Hy-line. 2018. Ayam Petelur Komersial Hy-line Brown Panduan Manajemen. Hyline International BRN.COM. BAH.
- Jacob, J., & Pescatore, T. (2012). Why have my hens stopped laying? *Agriculture and Natural Resources*, 34, 1–5. www.ca.uky.edu.
- Kasiyati. 2018. *Peran Cahaya Bagi Kehidupan Unggas: Respon Pertumbuhan dan Reproduksi* . Dalam Buletin Anatomi dan Fisiologi, 3 (1).
- Kustiawan, E., Rukmi, D. L., Imam, S., Permadi, S. O. 2019. “*Study Intensitas Pencahayaan Terhadap Puncak Produksi Ayam Fase Layer Di UD. Mahakarya Farm Banyuwangi*”. Dalam Jurnal Ilmu Peternakan Terapan, 3. Hal. 14-18.
- Lestari, S. P. 2015. “*Hubungan Komunikasi Pemasaran Dan Promosi Dengan Keputusan Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang)*”. Dalam Jurnal Interaksi, 4. Hal. 139 – 147.
- Luthfi, A. C., Suhardi., Wulandari, E. C.,. 2020. “*Produktivitas Ayam Petelur Fase Layer II dengan Pemberian Pakan Free Choice Feeding*”. Dalam Jurnal Tropical Animal Science, 2. Hal. 57 – 65.
- Mastika I. M. 2006. *Ilmu Gizi Temak Unggas*. Ed ke 2. UPT Penerbit Universitas Udayana.
- Mastika, I, M., Puger, A.W., dan Putri, T. I. 2014. *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Telur*. Bahan Ajar. Universitas Udayana.
- Medion. 2014. Pencahayaan Harus di Program dengan Baik. <https://www.medion.co.id/id/pencahayaan-harus-di-program-dengan-baik/>. [28 Januari 2021].

- Medion. 2020. *Pencapaian pada Ayam Layer*. <https://www.medion.co.id/id/pencapaian-pada-ayam-layer/>. [28 Januari 2020].
- Muharlieni, E. Sudjarwo, A., Hamiati dan H, Setyo. 2017. *Ilmu Produksi Ternak Unggas*. Yogyakarta: Universitas Brawijaya Press.
- Nawawi, A. M., Andayani, S. A., Dinar. 2017. “*Analisis Strategi Peternakan Ayam Petelur (Studi Kasus Pada Peternakan Ayam petelur Cihaur, Maja, Majalengka, Jawa Barat)*”. Dalam *Jurnal Ilmu Pertanian dan Peternakan*, 5.
- Nurcholis, Hastuti, D., & Sutiono, B. (2009). “*Tatalaksana Pemeliharaan Ayam Ras Petelur Periode Layer Di Populer Farm Desa Kuncen Kecamatan Mijen Kota Semarang*”. Dalam *Jurnal Ilmu - Ilmu Pertanian*, 5. Hal. 38 – 49.
- Prasetio, A. 2012. “*Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan*”. Dalam *Management Analysis Journal*, 1. Hal. 1 – 6
- Ramadhan, M., Mahfudz, L. D., dan Srengat, W. 2018. “*Peforma Ayam Petelur Tua dengan Penggunaan Tepung Ampas Kecap dalam Pakan*”. Dalam *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 13.
- Rasyaf, M. 2002. *Beternak Ayam Kampung*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rasyaf. M. 2009. *Panduan Beternak Ayam Pedaging*. Edisi ke-2. Jakarta: Penebar Swadaya
- Refriyetti, W. 2011. *Mutu Fisik Telur Ayam Ras*. Skripsi. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Pekanbaru.
- Salale, C. C. ., Rorimpandey, B., Massie, M. T., & Waleleng, P. O. (2014). “*Analisis Penggunaan Faktor Produksi Pada Perusahaan Ayam Ras Petelur (Studi Kasus Pada Ud. Kakaskasen Indah Dan Cv. Nawanua Farm)*”. Dalam *Jurnal Zootec*, 34.
- Scanes, C.G., G. Brant and M.E. Ensminger. 2004. *Poultry Science*. 4th Eds. Pearson Education, Inc. Upper Saddle River, New Jersey 07458.
- Selang, C. A. D. 2013. “*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*”. Dalam *Jurnal EMBA*. 1. Hal. 78 – 80.

- Setiawati, T., Afnan, R., Ulup, P. 2016. “*Performa Produksi dan Kualitas Telur Ayam Petelur pada Sistem Litter dan Cage dengan Suhu Kandang Berbeda*”. Dalam Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan, 4. Hal. 197-203.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sianita, N., Hasan Ziaul., R, Kusumaningrum. 2011. “*Respon Antibodi dan Protektivitas pada Ayam Pasca Vaksinasi Menggunakan Vaksin Nd Aktif Lv12*”. Dalam Jurnal Veterinaria Medika, 4.
- Sudjarwo, E., Muharlieni., Hamiyanti, A. A., Prayogi, H. S., Yulianti, D. L. 2019. *Manajemen Produksi Ternak Unggas*. Malang. Universitas Brawijaya Press.
- Umikalsum, A. R., & Satriansyah. (2018). “*Analisis Strategi Pemasaran Pada PT. Sukses Abadi Farm Di Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuwangi*”, Dalam Jurnal TRIAGRO, 3.
- Ustomo, E. 2016. *99% Gagal Beternak Ayam Petelur*. (penyunting Febri Ai Nurrohmah). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Widyantara, I. N. Y., & Ardani, I. G. A. K. S. 2017. “*Analisis Strategi Pemasaran Telur (Studi Kasus di Desa Pesedahan dan Desa Bugbug, Kabupaten Karangasem)*”. Dalam E-Jurnal Manajemen Unud,6.
- Wulandari, E. C., Murningsih, W., Wahyuni, H. I. 2012. “*Deposisi kalsium dan phosphor pada cangkang telur ayam arab dengan pemberian berbagai level azolla microphylla*”. Dalam *Animal Agriculture Journal*, 1. Hal. 507–520.
- Yanis, M., Aminah, S., & Yossi, H. (2018). “*Teknologi Penanganan Pascapanen Telur*”. Dalam Buletin Pertanian Perkotaan, 2. Hal. 18–27.
- Ziadi, M., Jamaludin., Mashadi. 2019. “*Analisis Usaha Dan Strategi Pemasaran Kue Pilin Di Desa Baru Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi (Studi Kasus Pada Usaha Kue Pilin Mama Zee)*”. Dalam *Journal Agribusiness Future*.