

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Masyarakat Bondowoso saat ini sedang menggemari aneka olahan makanan. Salah satu jenis makanan yang sedang digemari adalah makanan olahan tahu, hal ini dikarenakan banyaknya variasi makanan tahu yang sudah beredar diberbagai warung. Untuk bahan utama tahu sendiri dari kedelai yang mudah didapatkan di daerah bondowoso melalui petani-petani lokal maupun petani mitra yang saat ini sudah banyak di Bondowoso, jadi untuk bahan utama tahu sangat mudah didapatkan.

Untuk Tahu sendiri juga sangat mudah didapatkan karena di Bondowoso banyak perusahaan produksi tahu yang sukses dari dulu sampai sekarang, oleh karena itulah makanan dengan olahan tahu banyak diminati oleh masyarakat Bondowoso. Salah satu makanan dengan olahan tahu yang banyak diminati oleh masyarakat adalah gorengan tahu. Gorengan Tahu merupakan salah satu jenis makanan ringan atau camilan yang bertekstur lembut, teksturnya yang lembut ini dapat menarik minat masyarakat dalam mengkonsumsi tahu goreng dengan rasanya yang enak dan sangat cocok untuk di jadikan makanan lauk pauk.

Tahu merupakan salah satu produk makanan yang sudah populer di masyarakat Indonesia. Sejak dulu, masyarakat Indonesia terbiasa mengkonsumsi tahu sebagai lauk pauk pendamping nasi atau sebagai makanan ringan. Tahu menjadi makanan yang sangat diminati oleh masyarakat Indonesia karena rasanya enak dan harganya juga relatif murah. Tahu mengandung beberapa nilai gizi, seperti protein, lemak, karbohidrat, kalori, mineral, fosfor, dan vitamin B kompleks. Tahu juga kerap dijadikan salah satu menu diet rendah kalori karena kandungan hidrat arangnya yang rendah.

Dengan adanya inovasi ini dapat meningkatkan nilai jual tahu jauh lebih baik dari olahan tahu lainnya. Usaha ini diharapkan mampu memperoleh keuntungan, dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan dan memenuhi kebutuhan konsumen. Oleh karena itu untuk mengetahui seberapa jauh usaha dapat

bermanfaat dan menjadi peluang bisnis, diperlukan analisis seperti : analisis (BEP) *Break Efent Point*, analisis *Revenue Cost Ratio* (R/C Ratio) dan analisis *Return On Investment* (ROI) agar dapat diketahui apakah usaha Tahu jontor ini tersebut layak atau tidak untuk diusahakan.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirumusan masalah dari kegiatan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Bagaimana proses produksi Tahu Jontor di Desa Kajar Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso?
2. Bagaimana analisis usaha Tahu Jontor di Desa Kajar Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso?
3. Bagaimana pemasaran Tahu Jontor di Desa Kajar Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso?

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan, maka tujuan dari kegiatan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Dapat melakukan proses produksi Tahu Jontor di Desa Kajar Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso.
2. Dapat menganalisis analisis usaha Tahu Jontor di Desa Kajar Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso.
3. Dapat memasarkan Tahu Jontor di Desa Kajar Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso.

1.4 Manfaat

Berdasarkan tujuan tugas akhir maka manfaat dari kegiatan tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Dapat meningkatkan wawasan kemampuan dalam berwirausaha bagi pembaca/mahasiswa.
2. Meningkatkan kreatifitas dan inovasi masyarakat untuk meraih peluang – peluang yang ada bagi wirausaha.

Dapat dijadikan sebagai referensi bagi mahasiswa yang akan melaksanakan tugas akhir dengan judul atau tema yang sejenis.