

**Analisis Usaha Tahu Jontor di Desa Kajar
Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso**

Muhammad Rosi

Program Studi Manajemen Agribisnis

Jurusan Manajemen Agribisnis

rosiwindal@gmail.com

ABSTRAK

Tahu jontor merupakan olahan makanan yang berbahan utama Tahu serta bahan pelengkap lainnya seperti telur, tepung terigu, tepung panir, dan cabai. Untuk Tahu jontor sendiri memiliki rasa pedas yang merupakan ciri khas rasa dari tahu jontor tersebut. Tujuan pembuatan tugas akhir ini yaitu dapat mengetahui proses produksi, analisis usaha dan proses pemasaran tahu jontor di Desa Kajar Kecamatan Tenggarang Kabupaten Bondowoso. Pemasaran yang digunakan menerapkan prinsip 4P yaitu *Product* (produk), *Price* (harga), *Promotion* (promosi) dan *Place* (Lokasi). Metode yang digunakan dalam menganalisis usaha ini yaitu analisis BEP yang terbagi menjadi dua yaitu BEP (produksi) dan BEP (harga), *R/C Ratio*, *ROI*. Hasil dari perhitungan ketiga metode analisis tersebut diperoleh BEP (produksi) sebanyak 14 kemasan dengan volume penjualan yaitu sebesar 24 kemasan dalam satu kali proses produksi, BEP (harga) yaitu sebesar Rp.5.911/kemasan dengan harga jual sebesar Rp. 10.000,/kemasan, *R/C Ratio* 1,69 dan *ROI* 13,3 %. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut usaha tahu jontor ini layak untuk diusahakan.

Kata Kunci : *Analisis Usaha, Cabai, Tahu*