

REFERENCES

- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). *Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi dan Tsunami Sebagai Media Informasi bagi Masyarakat Kota Padang*. Vol. 8, No. 1, 113–124.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*.
- Diri Ulet Natha, & Marlina. (2019). *Pembuatan Booklet Sebagai Media Informasi Bibliocrimedi*. Vol 8, No 1, 431–436.
- Krisnawati, N. L. P., & Setianingsih, N. K. A. I. (2019). *Strategi Penerjemahan Istilah Budaya Bali Pada Media Promosi Pariwisata di Kabupaten Bandung*. 5(1).
- Kurnianingsih, M. (2019). Efektivitas Penggunaan Kombinasi Media Audio Visual dan Booklet dibanding Media Booklet terhadap Pengetahuan Toilet Training pada Ibu yang Memiliki Balita. *Smart Medical Journal*, 2(1), 2621–0916.
- Nurainun, Heriyana, & Rasyimah. (2008). *Analisis industri batik di Indonesia*. Fokus Ekonomi. 7(3), 124–135.
- Pratama M H, Misnawati Desy, & Wijayani Isna. (2022). Video Profil BUMDes Sebagai Media Promosi Desa Surabaya Timur. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 100–110. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i2.756>
- Rachmadi Tri, & Kom S. (2020). *The Power Of Digital Marketing* (Vol. 1, Issue 2).
- Rosyidah, N. I., Fatmawati, N., Styorini, N. E., Wulan, R., & Aisyah, S. (2017). Pembuatan Batik Jumput Di Desa Gluranploso Kecamatan Benjeng Kota Gresik. *PENAMAS ADI BUANA*, 02(2), 63–68.
- Satmoko Sriroso, & Astuti Harini Tri. (2006). Pengaruh bahasa booklet pada peningkatan pengetahuan peternak sapi perah tentang inseminasi buatan di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati, Kota Semarang. *Jurnal Penyuluhan*, 2(2), 79–82.
- Septiwiharti Listya. (2015). Pengembangan Bahan Ajar Berbentuk Booklet Sejarah Indonesia Pada Materi Pertempuran Lima Hari di Semarang Terhadap Minat Belajar Siswa Kelas XI IPS SMA Negeri 1 Semarang. 1–17.
- Sofiya, L., & Mujianto, G. (2020). Alih kode pada pemakaian bahasa intimate dalam pembelajaran di Pondok Pesantren Darul Maarif. In Prosiding Seminar Nasional Bahasa dan Sastra Indonesia. Vol. 4, No.

Trixie Alicia Amaris. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *Filio*, 1(1).

Wandikbo Yakob, Tumbel T., & Tamengke L.F. (2013). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Sepeda Motor Honda Merek Cbr 150cc Pada Pt. Daya Adicipta Wisesa Kec. Kalawat Maumbi Kab. Minahasa. *Acta Diurna*.