

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, S. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.
- Anggita, WA. 2023. Manajemen Kesehatan Ternak Domba Lokal Melalui Pemberian Jamu Herbal Fermentasi dan Pengobatan dengan Bahan Alami. *Jurnal Abdi Masyarakat Indonesia (JAMSI)*. Vol.3. No.1. Hal 321-328.
- Anonim. 2018. *Pemasaran*. URL: <https://lms.syam-ok.unm.ac.id/mod/resource/view.php?id=27891&forceview=1>. [Diakses pada 14 Agustus 2023].
- Anonim. 2023. *Mengenal Burung Cucak Ijo: Taksonomi, Morfologi, Habitat, Makanan dan Harganya*. URL: <https://faunatis.com/jenis-burung-cucak-ijo>. [Diakses pada 14 Agustus 2023].
- Argo, Nastiti, & Utami. 2021. Analisis Saluran Distribusi Tempe Santri SS Ponpes Sirajussa'adah Depok. *PROSIDING BIEMA*. Vol.2. Hal 1080-1091.
- Fatihudin & Firmansyah. 2019. *Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan, dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Haniarti, Munir, & Akib, M. A. (2018). Kualitas Jamu Ternak Pada Berbagai Bentuk Sediaan dan Kemasan. *Prosiding Seminar Nasional 2018 Sinergitas Multidisiplin Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*, Vol. 1, 2018, ISBN:2622-0520.
- Hantono. 2018. *Konsep Analisis Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Iskandar, J. 2014. Dilema Antara Hobi dan Bisnis Perdagangan Burung Serta Konservasi Burung. *Journal Chimica et Natura Acta*. Vol.2. No.3. Hal 180-185.
- Ismawan, AH. 2019. *Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Buah Srikaya di Desa Langsar Kecamatan Bluto Kabupaten Sumenep*. Skripsi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Jepson, P. 2010. *Towards and Indonesian Bird Conservation Ethos: Reflections from a Study of Bird-keeping in the Cities of Java and Bali*. Dalam Tidemann, S. and A.Gosler (eds), *Ethno-ornithology: Birds, Indigenous*

- Peoples, Culture and Society*. London-Washington: Earthscan. Pp.313-330.
- Jumingah. 2009. *Pengertian, Aspek, dan Contoh Analisis Kelayakan Usaha*. URL: <https://majoo.id/solusi/detail/analisis-kelayakan-usaha>. [Diakses pada tanggal 24 Januari 2024].
- Kemendag. 2014. *Obat Herbal Tradisional*. Ditjen PEN/MJL/005/9/2014 September.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edii13.Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen*, 15th Edition, Pearson Education,Inc.
- Lestari, E. 2014. *Analisis Usaha Jamu Beken (Beras Kencur) Rasa Adas Kedawung di Desa Rambipuji Kecamatan Rambipuji Kabupaten Jember*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Oktaviani, Sanurdi, & Bonang. 2022. Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Murabahah dalam Peningkatan Dana Ritel Konsumer (Studi pada KSPPS Karya Mandiri Jerowaru). *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol.1. No.2. Hal 45-53.
- Raditha, B. 2018. *Aplikasi Jamu Ternak dalam Air Minum pada Usaha Pemeliharaan Ayam Kampung Super*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.
- Sahara, Gofar, & Apriandi. 2021. Peran Jamu Hewan untuk Antisipasi Penyakit ND (Newcastel Desease) pada Ternak Unggas. *Jurnal Pengabdian Sriwijaya*. Hal 1028-1033.
- Suratiyah, K. 2015. *Ilmu Usahatani*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Yulianto, A. 2018. *Jenis Cucak Ijo*. URL: <https://www.hargaburung.id/jenis-cucak-ijo/>. [Diakses pada 10 Agustus 2023].