

DAFTAR PUSTAKA

- AKG Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Indonesia. 2020. <https://akg.fkm.ui.ac.id/pisang-si-buah-favorit/>. [2 Juli 2023]
- Arianton, Kadek dkk. 2019. *Studi Kelayakan Usaha Budidaya Rumput Laut Pada Kelompok Bina Karya Di Desa Patas, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng*. Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11(2).
- Arisena, M K Gede. 2017. *Diktat Kewirausahaan*. Universitas Udayana.
- Arnold, W Putri. 2020. *Analisis Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Industri Kecil Tempe di Kelurahan Setia Negara Kecamatan Siantar Sitalasar*. Universitas Simalungun. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 2(1).
- Azra, T Alya. 2019. *Analisis Pengaruh Modal Usaha, Lama Usaha, Dan Jenis Usaha Terhadap Laba Usaha Mustahik (Studi Pada Umkm Binaan Baznas Kota Malang)*. Universitas Brawijaya Malang.
- Badan Pusat Statistika Kabupaten Lumajang. 2021. <https://lumajangkab.bps.go.id/statictable/2021/11/23/304/luas-panen-tanaman-buah-buahan-menurut-kecamatan-dan-jenis-buah-di-kabupaten-lumajang-ha-2018>. [2 Juli 2023].
- Bintang K, Danar. 2014. *Analisis Usaha Keripik Gadung Aneka Rasa di Desa Yosowilangun Kecamatan Yosowilangun Kabupaten Lumajang*. Tugas Akhir. Jember : Politeknik Negeri Jember.
- Damayanti, L Maharani. 2020. *Teori Produksi*. Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
- Darmawan, Moh Rialdi dan Rahim Mustafa A. 2018. “*Pendapatan dan Kelayakan Usaha Tahu di Desa Biak Kecamatan Luwuk Utara (Studi Kasus Usaha Tahu Ibu Titi Sugianti)*” dalam *Jurnal Agrobiz*. 1(1):28-38. Luwuk: Universitas Muhammadiyah Luwuk.
- Denok, Indraswati. 2017. *Pengemasan Makanan*. Forum Kesehatan Ilmiah (FORIKES).
- Herudiansyah, Gumar dkk. 2019. *Penyuluhan Pentingnya Label Pada Kemasan Produk Dan Pajak Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Desa Tebedak Ii Kecamatan Payaraman Ogan Ilir*. Universitas Muhammadiyah Palembang. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2) 84-89.

- Kamus Besar Bahasa Indonesia Online. Pengertian Usaha. <https://kbbi.web.id/usaha>. (7 Agustus 2023).
- Kasmir. 2008. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. Jilid 1. Edisi 12, *Manajemen Pemasaran, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan*. Jakarta: PT Indeks.
- Mamondol. 2016. Analisis Kelayakan Ekonomi Usahatani Padi Sawah Di Kecamatan Pamona Puselemba. *Jurnal Envira*.
- Manuho, Priskila dkk. 2021. *Analisis Break Even Point (BEP)*. Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ipteks Akuntansi bagi Masyarakat*.
- Manullang, Dame dkk. 2019. Analisis Kelayakan Investasi Aktiva Tetap (Studi Kasus Pada Cincin Jo, Blencho Dan Brownice Unit Kreativitas Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). Universitas Sam Ratulangi, Manado.
- Marlius, Doni. 2017. *Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis Dan Bauran Pemasaran Pt. Intercom Mobilindo Padang*. Akademi Keuangan dan Perbankan Padang. *Jurnal Pundi*, 1(1).
- Maruta, H. 2018. *Analisis Break Even Point (BEP) sebagai dasar perencanaan laba bagi manajemen*. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 2(1), 9-28.
- Maruta, H. (2017). Pengertian, Kegunaan, Tujuan Dan Langkah-Langkah Penyusunan Laporan Arus Kas. *JAS (Jurnal Akuntansi Syariah)*, 1(2), 239-257.
- Maulita, Dian dan Arifin, Muhammad. 2018. *Pengaruh Return On Investment (Roi) Dan Earning Per Share(Eps) Terhadap Returnsaham Syariah*. Universitas Serang Raya. *Jurnal Manajemen*.
- Meifa, Yolla. T. 2022. Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan dan Self Afficacy terhadap Minat Berwirausaha. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 43–64. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.10459>.
- Mukhofifah. 2016. Perancangan Sistem Pelaporan Keuangan Berbasis Web (Studi Kasus Pada PT.EMKL Tirtasari Abadi Sejahtera Semarang). Semarang
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya (5th ed)*. Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.

- Prayoga, Rendi dan Aslami, Nuri. 2021. *Saluran Pemasaran Dalam Memasarkan Produk Asuransi*. Universitas Islam Negeri Sumatera Selatan. VISA: Journal of Visions and Ideas, 1(2).
- Purnomo, Sigit. 2022. *Teori Ekonomi Mikro*. Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Universitas Udayana.
- Rahmawati, Dinidkk. 2019. *Pengembangan Pemasaran Produk Roti dan Pastry dengan Bauran Pemasaran 4P di Sari Good Bakery*. Universitas BSI. Jurnal Abdimas BSI. Jurnal Pengabdian Masyarakat, 2(1), 233-243.
- Safitri, Haniah dan Setiaji Khasan. 2018. *Pengaruh Modal Usaha Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Dan Kecil Kedungleper Kecamatan Bangsri Kabupaten Jepara*. *Economic Education Analysis Journal*. 7(8).
- Saragih, R. 2017. "Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial" dalam *Jurnal Kewirausahaan Volume 3 Nomor 2*. Medan: STIE LMII Medan.
- Sudaryono. 2018. *Metodologi Penelitian, Edisi I*. Depok: Rajawali Pers.
- Sururi, Imam dan Agustapraja R Hammam. 2020. *Studi Kelayakan Investasi Perumahan Menggunakan Metode Benefit Cost Ratio*. Jurnal Teknik, 18(1).
- Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Undang Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39653/uu-no-20-tahun-2008>. (7 Agustus 2023).
- Vasarila, Tara Fibiolin. 2022. *Analisis Usaha Pisang Linting Aneka Rasa "SALTING" di Desa Kaliwungu Kecamatan Tempeh Kabupaten Lumajang*. Tugas Akhir. Jember: Politeknik Negeri Jember.

Wijayanti, Fitria Kharisma. 2020. *Analisis Usaha Sale Pisang Aneka Rasa Di Desa Wonorejo Kecamatan Kedungjajang Kabupaten Lumajang*. Tugas Akhir. Jember : Politeknik Negeri Jember.

Wijoyo, Hadiondkk. 2021. *Pengantar Bisnis*. Riau. ICM Publisher.

Zainul, M. 2019. *Manajemen Operasional*. Cetakan Pertama. Sleman, Yogyakarta: CV Budi Utama.