

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Politeknik Negeri Jember adalah perguruan tinggi yang menyelenggarakan pendidikan vokasional, yaitu suatu program pendidikan yang mengarahkan proses pembelajaran pada tingkat keahlian dan mampu melaksanakan dan mengembangkan standar-standar keahlian secara spesifik yang akan dibutuhkan sektor industri. Sistem pendidikan yang diberikan berbasis pada peningkatan keterampilan diri untuk menghadapi perubahan lingkungan. Disamping itu, lulusan Politeknik Negeri Jember diharapkan dapat berkompetensi di dunia kerja dan mampu berwirausaha secara mandiri.

Sejalan dengan tuntutan peningkatan kompetensi sumber daya manusia yang handal, maka Politeknik Negeri Jember dituntut untuk merealisasikan pendidikan akademik yang berkualitas dan relevan dengan kebutuhan industri. Salah satu kegiatan akademik tersebut adalah magang dengan bobot 20 sks (900 jam). Magang ini dilaksanakan sesuai dengan kurikulum program studi masing-masing. Kegiatan ini merupakan persyaratan mutlak kelulusan yang harus diikuti semua mahasiswa Politeknik Negeri Jember yang dipersiapkan untuk mendapatkan pengalaman dan keterampilan di masyarakat dan dunia industri sesuai dengan bidang keahliannya. Selama magang mahasiswa dapat mengaplikasikan ilmu-ilmu yang diper di perkuliahan untuk menyelesaikan serangkaian tugas sesuai dengan lokasi magang. Mahasiswa wajib hadir dilokasi kegiatan setiap hari kerja serta menaati peraturan-peraturan yang berlaku. Magang tersebut dilakukan di CV. Buana Citra Sentosa, D.I Yogyakarta.

Konten marketing merupakan strategi pemasaran untuk merencanakan, membuat, dan mendistribusikan konten – konten yang mampu dengan mudah untuk menarik perhatian konsumen serta dapat mendorong Perusahaan untuk menjadi pelanggan dengan tepat sasaran, konten marketing merupakan sebuah cara promosi suatu bisnis dengan menggunakan media teks, video dan audio, dengan tujuan agar bisnis tersebut memiliki nilai tambah, bisa dilakukan secara

online maupun *offline*. Dalam konten marketing selain mempromosikan barang, strategi ini mampu untuk menarik perhatian *audiens* baru sebagaimana ketika mempromosikan suatu produk baik barang atau jasa maka calon konsumen akan mengetahui bahwa pemasaran ini memiliki konten yang bernilai dan menjadikan konsumen lainnya mengetahui produk yang dipasarkan. Dalam penggunaan konten digital terhadap penjualan gudeg kaleng Bu Tjitro, CV Buana Citra Sentosa menggunakan sosial media untuk menggunggah video atau konten digital. Digital konten yang diterapkan CV Buana Citra Sentosa sudah diterapkan cukup baik, Namun sering dijumpai beberapa unggahan konten digital yang monoton dan kemampuan sumber daya manusia yang belum memadai.

Berdasarkan latar belakang yang ada maka penulis menentukan sebuah judul yaitu Penerapan Content Digital Marketing Terhadap Distribusi *Online* “Gudeg Kaleng Bu Tjitro 1925” Di Cv. Buana Citra Sentosa, Yogyakarta. Dengan tujuan untuk mengetahui penerapan konten digital dan permasalahan yang terjadi Ketika penerapan tersebut dilakukan sehingga mampu mengatasi kekurangan dalam hal penerapan konten digital marketing.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum

Tujuan Umum Magang:

1. Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman mahasiswa mengenai kegiatan perusahaan atau dibidang agroindustri.
2. Meningkatkan keterampilan pada bidang Agroindustri sebagai bekal untuk bekerja setelah lulus Sarjana Terapan (S.Tr).
3. Melatih mahasiswa agar mengetahui perbedaan yang ditemukan antara teori perkuliahan dan praktik kerja di lapangan.
4. Memperbanyak pengetahuan dan ilmu pengetahuan mengenai usaha agroindustri dengan baik dan benar.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan Khusus Magang :

1. Mampu menjelaskan serta melanjutkan dan penyempurnaan konten digital marketing pada distribusi online di CV. Buana Citra Sentosa.
2. Mengidentifikasi masalah dan memberikan solusi guna menyelesaikan masalah yang ada pada kegiatan konten digital marketing pada distribusi online di CV. Buana Citra Sentosa.

1.2.3 Manfaat

Manfaat kegiatan magang ialah:

A. Manfaat untuk mahasiswa:

1. Melatih mahasiswa untuk melakukan pekerjaan lapangan serta melakukan runtutan keterampilan yang sesuai dengan kemahirannya.
2. Melatih mahasiswa untuk memberikan solusi untuk permasalahan yang terjadi di tempat kerja lapang.
3. Mahasiswa mempunyai peluang untuk meningkat keahlian dan pengetahuannya di CV. Buana Citra Sentosa.

B. Manfaat untuk politeknik Negeri Jember:

1. Memperoleh informasi perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK) yang diterapkan di industri untuk menjaga mutu dan kesesuaian kurikulum.
2. Meningkatkan hubungan kerja sama antara Politeknik Negeri Jember dengan CV. Buana Citra Sentosa.

C. Manfaat untuk Perusahaan:

1. Mendapatkan beberapa solusi dari permasalahan-permasalahan yang terjadi di perusahaan.
2. Perusahaan mendapatkan gambaran calon pekerja siap kerja.

1.3 Lokasi dan waktu

Magang dilakukan di CV. Buana Citra Sentosa. PKL dilakukan selama 5 bulan mulai 20 Februari – 20 Juli 2023. Magang dibagi menjadi 2 divisi yaitu Produksi dan pelebelan (Gudang).

Magang pada bulan pertama yaitu bulan Februari dilakukan di rumah Produksi, di bagian produksi dibagi menjadi 2 sub divisi yaitu, dapur dan sub divisi pengalengan (*canning*). Untuk dibulan selanjutnya kegiatan magang dilakukan yang pertama di divisi Gudang (pelabelan) dan di bagian pengalengan (*canning*) kegiatan tersebut dilakukan selama 2 minggu, setelah 2 minggu berjalan kegiatan magang akan berubah sesuai jadwal yang diberikan pembimbing magang. Berikut table jadwal magang mahasiswa di CV. Buana Citra Sentosa.

Tabel 1.1 Jadwal Magang di CV. Buana Citra Sentosa

Divisi	Hari Kerja	Jam Kerja
Produksi	Senin – Jumat	07.00 – 15.00
	Sabtu	07.00 – 14.00
Gudang	Senin – Jumat	08.00 – 16.00
	Sabtu	08.00 – 15.00

(Sumber : Data Primer Praktik kerja lapang, 2022)

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan magang yang diaplikasikan adalah:

a. Observasi

Observasi yang dilakukan CV. Buana Citra Sentosa secara mengamati semua kegiatan yang dilakukan dilokasi magang. Informasi yang didapatkan ialah data primer yang secara langsung didapatkan selama observasi di CV. Buana Citra Sentosa.

b. Wawancara

Wawancara dilaksanakan untuk mendapatkan informasi melalui bertanya langsung dengan pihak yang bersangkutan. Wawancara tentang asal bahan baku, kriteria bahan baku, alur proses pengolahan gudeg kaleng, proses *canning* (pengalengan), proses pelebelan, proses pengemasan, proses distribusi, proses pemasaran. Informasi pendukung lainnya adalah informasi tentang kegiatan konten digital marketing yang dilakukan CV. Buana Citra Sentosa.

c. Praktik Lapang

Praktik lapang yang dilakukan yaitu dengan cara mengikuti secara langsung semua rangkaian kerja lapang yang ada disana dari penerimaan bahan baku hingga menghasilkan produk akhir sesuai alur yang ada di perusahaan. Kegiatan-kegiatan tersebut ialah penerimaan bahan baku, pengolahan gudeg kaleng, pengalengan, pelabelan, dan pemasaran.

d. Studi Pustaka

Fungsi studi Pustaka yaitu untuk mendapatkan beberapa informasi berasal literatur lalu dikumpulkan agar menjadu penunjang dalam pelaksanaan magang penyusunan laporan. Literatur yang dipakai dalam laporan ini antara lain artikel, pedoman kepenulisan Karya Tulis Ilmiah, dan Laporan magang Politeknik Negeri Jember.

e. Dokumentasi

Dokumentasi dilaksanakan untuk pengambilan data dalam bentuk fisik contohnya dokumen foto, dan video sebagai tambahan informasi yang didapatkan di CV. Buana Citra Sentosa. Semua dokumentasi pada laporan magang ini diambil ketika kegiatan sedang berlangsung.