

## DAFTAR PUSTAKA

- Chairunnisa, R., 2013. *Strategi Komunikasi Pemasaran Bugis Waterpark Adventure Dalam Menarik Jumlah Pengunjung*. Tugas Akhir. Makassar: Universitas Hasanuddin. Jurusan Ilmu Komunikasi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- DISPERPA. 2017. *Cara Budidaya Tanaman Apel*. URL: <https://diperpa.badungkab.go.id/artikel/17750-cara-budidaya-tanaman-apel>. Diakses pada 24 Juni 2024.
- Ira, Laili., 2023. *7 Wisata Petik Apel Malang di Kota Batu dan Harga Tiket Masuknya*. URL: <https://travel.tempo.co/read/1829495/7-wisata-petik-apel-malang-di-kota-batu-dan-harga-tiket-masuknya>. Diakses pada 25 Juni 2024.
- Lailatul., Aminullah, A., & Yasak. 2014. Strategi Komunikasi Pemasaran Kusuma Agrowisata dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. 3(1): 9-15.
- Widianto, Eko. 2020. *Apel Malang, Nasibmu Kini*. URL: <https://www.mongabay.co.id/2020/04/30/apel-malang-nasibmu-kini/>. Diakses pada 25 Juni 2024.