

DAFTAR PUSTAKA

- Niswana, & Ahmad, A., & Dewiani (2023). Analisis Kualitas Jaringan Akses Indihome Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus: STO Atang) *Jurnal Eksitasi*, 2(2), 2829-5110, 2023
- Nur Permata, N., & Sudradjat, R. H. (2022). Strategi Integrated Marketing Com`munications Indihome Bekasi Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Melalui Program High Va. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 3(6), 2022.
- Putri, R. A., & Purnama, H. (2023). Penerapan Omnichannel Untuk Caring Pelanggan Indihome Pada Customer Care Telkom Witel Bandung. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 22(1), 155–165