

References

- Astriyani, E., Fahram, M. K., & Pebrianto, A. A. (2020). Video Program Hotroom Pada Bagian Lighting Informasi Pada Metro TV. *Journal article: Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science*, 6, 33-43.
- Binanto, I. (2010). *Multimedia Digital - Dasar Teori dan Pengembangannya* (1st ed.). (N. WK, Ed.) Yogyakarta: *ANDI OFFSET*. Retrieved July 26, 2024
- Creswell, J. W. (2015). *Educational Research: Planning, Conducting and Evaluating Quantitative and Qualitative Research* (4th ed.). *Boston: Pearson Education*. Retrieved February 16, 2024
- Ernawati, A. (2022). Media Promosi Kesehatan untuk Meningkatkan Pengetahuan Ibu Tentang Stunting. *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan dan IPTEK*, 139-152.
- Fadillah, A. (2023). Variasi Bahasa dalam Usaha Pamflet Ritel Modern di Pulau Jawa (Kajian Sociolinguistik). *Madah: Jurnal Bahasa dan Sastra*, 14, 258-273.
- Katili, J. (2019). Increasing the Brand Awareness of SUAPI of PT. Garuda Top Plasindo by Highlighting its Unique Selling Points in a Promotional Video. *Kata Kita*, 7, 79-84.
- Meranggi, D. G., Yudistira, N., & Sari, Y. A. (2021). Batik Classification Using Convolutional Neural Network with Data. *International Journal on Informatics Visualization*, 6 - 11.
- Mimin, E. (2023). Integrasi Nilai-Nilai Kearifan Lokal Dengan Kurikulum PAUD: Strategi Mewujudkan Siswa PAUD Profil Pelajar Pancasila. *Jurnal Golden Age*, 93 - 104.
- Nasyiithoh, H. K. (2019). Eksistensi Tunagrahita dalam Pembuatan Batik Ciprat. *Jurnal Kependidikan Dasar Islam Berbasis Sains*, 4, 70-74.
- Ningsih, W., Gustiani, S., Ridhwan, M., & Ma'ruf, Z. (2023). Bridging Language Gaps: Internationalizing Local Industry Through Bilingual Booklet. *Dialectical Literature and Education Journal (DLEJ)*, 8(2), 68-75.

- Purnomo, R. K., Saufi, H. A., & Hs, R. (2023). Analisis Pengaruh Jenis Media Promosi Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Online Travel Agent Tiket.Com. *Jurnal Sunan Doe*, 1(1), 102-108.
- Trixie, A. A. (2020). Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia. *FOLIO: journal of fashion product design & business*, 1-9.
- Villamil, J., Casanova, & Molina, L. (1997). Multimedia: Production, Planning, and Delivery. Indianapolis: *Que: Education & Training*.
- Walandouw, J. A., Worang, F. G., & Wenas, R. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pariwisata Pada Rumah Alam Manado Adventure Park. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10, 341-349.
- Widjajanto, K., & Astuti, M. (2021). Profile Video Design of Film & Television Study Program as a Promotional Media & Persuasion on Prospective Students of Widyatama University. *Review Of International Geographical Education*, 484-496.