

RINGKASAN

Inovasi Bisnis Pendirian UMKM “KERUPI (Kerupuk Kopi)” Dalam meningkatkan Keanekaragaman Variasi Kopi. Strategi pemasaran Produk Kerupuk Kopi Dalam Lingkup Wilayah Kabupaten Jember. Muhammad Muqorrobin. NIM D41202201. Tahun 2024. Manajemen Agribisnis. Manajemen Agroindustri. Politeknik Negeri Jember. Dr. Dewi Kurniawati, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing lapang, Deltaningtyas Tri Cahyaningrum, S.T., M.T selaku pendamping Coaching, Dony Agustinus Waluyo S.E selaku mitra magang tematik.

Pelaksanaan magang ini dilaksanakan selama 4 bulan, dimulai 6 september 2023 hingga 10 november 2023 di Bedhag Kopi yang bertempat di Jl. II No.4 RT 03/ RW 36, tegal Botol Lor, Sumpersari, Kecamatan Sumpersari, Kabupaten Jember, Jawa Timur.

Kegiatan yang dilakukan selama melaksanakan magang yaitu Kick Off bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif kepada peserta. EDC menyajikan berbagai materi strategis, perencanaan bisnis, dan aspek-aspek esensial dalam dunia bisnis. On Boarding untuk membuat dan merancang sebuah produk selama 5 minggu. Bootcamp disajikan materi dan pelatihan yang dirancang untuk pengetahuan dan keterampilan. Pendampingan Usaha dan Business Coach memamerkan produk hasil karya dari mahasiswa. Business Matching dan menampilkan dan menjelaskan produknya di depan investor. Gelar Produk atau Expo menyiapkan produknya pada stand nantinya akan dikunjungi pada kegiatan kunjungan oleh investor.