

DAFTAR PUSTAKA

- Andi dan Hadi. 2014. *Selera Pedas*. 1 ed. Surabaya: Linguakata.
- Ayodya, W. 2007. *Kursus Singkat Usaha Rumah Makan Laris Manis*. Jakarta: Gramedia.
- David, F.R. 2006. *Strategic Management: (S. Rahoyo; Edisi-12)*, Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. dan David, Forest R. 2019. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. 15 ed. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Ikhsani, A.Z. *et al.* 2024. “Analisis SWOT dan QSPM pada Pembangan Bisnis Kuliner “UMMAH”,” *Jurnal Multidisiplin*, 01(06), hal. 1356–1368. Available at: <https://e-journal.naurendigiton.com/index.php/jam/article/view/606>
- Ilmu, F. *et al.* 2010. “Kegiatan Community Relations (Studi Deskriptif Kualitatif Kegiatan Community Relations Public Affairs).”
- Lois Putra Laka, M. dan Nuswantara, B. 2023. “Strategi Pengembangan Bisnis Warung Makan Warkos di Kota Salatiga,” *Jurnal Akuntansi Bisnis dan Ekonomi*, 9(2), hal. 3388–3399. doi:10.33197/jabe.vol9.iss2.2023.1497.
- Mahanani, E. dan Alam, I.K. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat,” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*, 19(01), hal. 11–21. doi:10.36406/jam.v19i01.550.
- Mihani dan Hutauruk, T.R. 2020. ‘Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan’, *Jurnal Riset Inossa*, 2(2), pp. 111–122.

Available at: <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2806324>

Probowati, D.D., A'isyah, S. dan Djohar, N. 2019. "Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Gubuk Kelor Tunjungwati Desa Bogo, Kecamatan Kapas, Kabupaten Bojonegoro," *Jurnal ORYZA*, Vol 5(1), hal. 10–17. Available at: <https://ojs.ejournalunigoro.com/index.php/oryza/article/view/510>

Marimin. 2005. *Teori dan Aplikasi Sistem Pakar dalam Teknologi Manajerial*. 2 ed. Bogor: IPB Press.

Rangkuti, F. 1997. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating dan OCAI*. Jakarta: Gramedia.

Rahmawati, A.R. and Eviyati, E. 2021. 'Strategi Pengembangan Usaha Rumah Makan Sega Jamblang "Mang Dul"', *Agrijati Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Pertanian*, 34(1), pp. 38–50. Available at: <http://jurnal.ugj.ac.id/index.php/agrijati/article/view/4845>.

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 24 ed. Bandung: ALFABETA.