

DAFTAR PUSTAKA

- Rizkia, A., & N. O ,Irama (2022, November). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kenaikan Pendapatan pada UMKM Budidaya Jamur Tiram di Desa Bandar Labuhan Kec. Tanjung Morawa. In *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum* (Vol. 3, No. 2, pp. 138-144).
- Qonita, R. R. A., .H .N ,Parnanto & W. E. ,Riptanti (2019). Improving the Competitiveness of Processed Oyster Rendang Mushroom Products. *Berdikari: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(1), 24-29.
- Aryoni, A., .A ,Eldine & L. ,Muniroh (2019). Pengaruh inovasi produk terhadap loyalitas konsumen. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), 1-10.
- Manekig, M. M. (2022). STRATEGI PEMASARAN PRODUK ABON ROA DI KOTA MANADO (Doctoral dissertation, Politeknik Negeri manado).
- Safitri, R. (2020). Pengaruh motivasi wirausaha dan mental wirausaha terhadap minat wirausaha. *IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 16(1), 73-82.