

REFERENCES

- Adriyanto & Ananda, R. (2015). 360 Virtual Reality Panorama of Indonesia Tourism. Telkom University
- Arief, M. R. (2011). Pemrograman web dinamis menggunakan php dan mysql. Yogyakarta: Andi, 7-19.
- Arnowitz, J., Arent, M., & Berger, N. (2010). Effective prototyping for software makers. Elsevier.
- Atmanegara, S. Y., Cahyono, D., Qomariah, N., & Sanosra, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan, citra perusahaan, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen Hotel Ijen View Bondowoso. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 79-89.
- Bassil, Y. (2012). A simulation model for the waterfall software development life cycle. arXiv preprint arXiv:1205.6904.
- Buditiawan, K. (2020). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kabupaten Jember. *Jurnal Kebijakan Pembangunan*, 15(1), 37-50.
- Creswell, J. W. (2012). Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research. Pearson Education, Inc.
- Febriantini. 2012. Pengembangan Pariwisata. Bandung: Widyatama.
- Getz, D., 2005. Event Management and Event Tourism. 2nd edition. Cognizant Communications Corporation: New York.
- Hall, C.M., 1992. Hallmark tourist events: Impacts, management, and planning. Belhaven: London.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1).
- Hidayat, W., Mahmuriyah, R., & Safitri, S. N. R. (2016). Media visual berbentuk katalog produk sebagai media promosi. *Journal Sensi*, 2(2), 184-197.
- Ismailia, Titik, Et Al. Pengembangan Media Promosi Booklet Sebagai Sarana Promosi Kedai Nyosoe Cak Nanang Di Desa Kemuning Lor Kabupaten Jember. *Selaparang*, Vol. 5, No. 1, 11 Dec. 2021, Pp. 891-895

- Kuryanti, S. J., & Indriani, N. (2018). "Pembuatan Website Sebagai Sarana Promosi Pariwisata:(Studi Kasus: Pantai Jatimalang, Purworejo)". Sinkron: Dalam jurnal dan penelitian teknik informatika, 2((2)), 37-46.
- Manap, A. (2016). Revolusi Manajemen Pemasaran. 1st ed. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nugroho, R. A. 2017. Penerjemahan: Sebuah Cara Untuk Meningkatkan Kualitas Pariwisata Indonesia. Seminar Nasional Multi Disiplin Ilmu Dan Call For Papers.
- Pangestu, Maria Elka. 2015. Geopolitik Pariwisata Indonesia Dalam Menyongsong MEA. Jakarta: GIPI.
- Purnomo, R. K., Saufi, H. A., & Hs, R. (2023). Analysis Of The Influence Of Promotional Media Types And Product Diversity On Consumers Purchase Decisions At Ticket.Com Online Travel Agent. Experimental Student Experiences, 1(2), 109-116.
- Setyawan, Slamet. (2009). Akibat Hukum Hubungan Kerjasama Antara EO (event organizer) Dan Manajemen Band Di Surakarta (Studi Kasus Di PT. Musikita Di Surakarta).
- Tritanti, R. (2015). The Analysis Of Promotion Mix Affecting Customer Purchase Decision To Buy Women's Clothing Via Online Store (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).