

## RINGKASAN

**Manajemen Pemasaran Benih Padi Hibrida BCA 18 Di PT Benih Citra Asia Wilayah Kabupaten Bondowoso** Lukman Wijaya NIM D31211033, Tahun 2024, 28 halaman, Manajemen Agribisnis Politeknik Negeri Jember, Luluk Cahyo Wiyono, S.Sos., M.Sc Selaku Dosen Pembimbing.

Magang merupakan suatu kegiatan yang dilakukan mahasiswa dalam upaya untuk memperoleh pengetahuan baru dan pengalaman praktek kerja. Adanya kegiatan magang di PT Benih Citra Asia, diharapkan dapat memberikan gambaran kepada mahasiswa tentang kondisi nyata yang ada dalam dunia pertanian dan memberikan kemampuan bagi mahasiswa dalam meningkatkan kompetensi yang ditempuh. Tujuan dari magang ini yaitu meningkatkan pengetahuan dan keterampilan serta pengalaman kerja bagi mahasiswa khususnya manajemen pemasaran pada suatu produk.

Manajemen pemasaran adalah proses perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian aktivitas yang terkait dengan pertukaran barang atau jasa antara produsen dan konsumen. Ini melibatkan penetapan harga, promosi, distribusi dan pengembangan strategi untuk mencapai tujuan bisnis yang berkaitan dengan pemasaran produk. Produk Benih Padi Hibrida BCA 18 adalah salah satu benih unggulan komoditas yang ada di PT. Benih Citra Asia.

Fungsi Manajemen Pemasaran pada Kegiatan Promosi Benih Padi Hibrida BCA 18 F1 di PT. Benih Citra Asia terdapat beberapa aspek yaitu: Aspek Perencanaan/*planning* yang meliputi analisis pasar, penetapan tujuan, segmen pasar, pengebangan bauran pemasaran, serta pengevaluasian. Aspek Pengorganisasian / *Organizing* yang meliputi struktur organisasi, komunikasi, kooridinasi, menejemen resiko, pengembangan keterampilan. Aspek Pengelolaan / *Actuating* yang meliputi pengelolaan produk, pengelolaan harga, pengelolaan promosi serta pengelolaan hubungan pelanggan. Aspek Pengendalian / *Controlling* yang meliputi pemantauan kegiatan, perbandingan serta penyusunan strategi.