

DAFTAR PUSTAKA

- Febriyantoro, M. T., & Arisandi, D. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Dewantara (JMD)*.
- Budimas. 2022. *Program Magang Wirausaha Merdeka meningkatkan Mental Berdaya Wirausaha Mahasiswa*. (belum diterbitkan).
- Librianty N., R. Witarsa, dan D. X. Dista. 2021. “Agrowisata bagi Masyarakat dalam Meningkatkan Jiwa Kewirausahaan di Tenayan Raya Pekanbaru Riau.” Dalam *Jurnal Abdidas*, 2:4. Hlm. 988 – 994.
- Gumilang, R. R. (2019). Implementasi Digital Marketing . *Jurnal Ilmiah Manajemen*.
- Sumarto. 2020. *Kampus Merdeka: Realitas Pembelajaran Online, Riset dan Pengembangan Wirausaha*. (belum diterbitkan).