

REFERENCES

- Abdillah, F., Adhiguna, D., & Sevtiana, A. (2017). Perancangan Video Profile Sebagai Media Promosi Stmik Cic Dengan Tehnik Motion Graphic Menggunakan Perangkat Lunak Komputer Graphic. *Jurnal Digit: Digital of Information Technology*, 7(1).
- Agusti, D., & Rahmah, E. (2019). Pembuatan Booklet Mitigasi Bencana Gempa Bumi Dan Tsunami Sebagai Media Informasi Bagi Masyarakat Kota Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 113-124.
- Ardhi, Y. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta:TAKA Publisher.
- Creswell, J. W. (2012). Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research. *Boston: Pearson Education*, 212-224.
- Grosjean, F., & Li, P. (2013). *The Psycholinguistics of Bilingualism*. Cetakan ke 1. UK: John Wiley & Sons.
- Heriyanti, R. (2013). Bahasa Inggris dalam Iklan Busana Muslimah pada Majalah Aulia. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 7(2).
- Intika, T. (2018). Pengembangan Media Booklet Science for Kids Sebagai Sumber Belajar Di Sekolah Dasar. *JRPD (Jurnal Riset Pendidikan Dasar)*, 1(1), 10-17
- Jatmika, S. E. D., Maulana, M., KM, S., & Maulana, M. (2019). Pengembangan Media Promosi Kesehatan.

- Maimunah., Sunarya, L., & Larasati, N. (2012). Media Company Profile Sebagai Sarana Penunjang Informasi dan Promosi. *Creative Communication and Innovative Technology Journal*, 5(3), 281-301.
- Nareswari, T. J., Putri, V. K., Alfaruq, M. S., Anggraini, L., Laili, N., & Setiawan, N. C. E. (2023). *Pembelajaran Asam Basa Berbasis Kearifan Lokal Malang Terintegrasi Pendekatan STEAM-2C*. Rena Cipta Mandiri.
- Prasetyo, S. A. (2016). Karakteristik motif batik Kendal interpretasi dari wilayah dan letak geografis. *Imajinasi: Jurnal Seni*, 10(1), 51-60.
- Satmoko, Sriroso & dan Astuti, Harini T. (2006). Pengaruh Bahasa Booklet Pada Peningkatan Pengetahuan Peternak Sapi Perah tentang Inseminasi Buatan di Kelurahan Nongkosawit, Kecamatan Gunungpati Kota Semarang. *Jurnal Penyuluhan* ISSN: 1858- 2664, vol. 2. No.2.
- Sudarwanto, A. (2019). Penerapan Model Bentuk Tranformasi Menggunakan Teknik Karakter Untuk Menghasilkan Motif Batik. *Texture: Art And Culture Journal*, 2(1), 1-11.
- Trixie, A.A. (2020). *Filosofi Motif Batik Sebagai Identitas Bangsa Indonesia*. *FOLIO: Journal of Fashion Product Design & Business*, 1(1), 1-9
- Tulistyantoro, L., & Yong, S. D. (2019). *Batik Java—A Prayer Behind Every Stroke* (Doctoral dissertation, Petra Christian University).
- Widyawati, K. M., & Patria, A. S. (2021). Perancangan Buku Batik Sekardangan sebagai Media Pelestarian Budaya Kabupaten Sidoarjo. *Barik*, 2(1), 249-260.).