

REFERENCES

- Afina, N. (2023). *Manajemen Kursus Bahasa Inggris Dalam Meningkatkan Kualitas Outcome Peserta Didik Di Language Center (LC) Pare Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Armyun, R., & Heldi, I. D. (2019). Perancangan booklet promosi wisata warisan budaya kabupaten tanah datar. *Dekave: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 9(1).
- Aziz, F., Said, F., & Sudrajat, A. (2020). Penerapan Konsep Finite State Automata Dalam Proses Pendaftaran Kelas Kursus Bahasa Inggris Pada Tempat Kursus. *MATICS: Jurnal Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi (Journal of Computer Science and Information Technology)*, 12(2), 93-98.
- Cresswell, J. W. (2012). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Educational Research. 4th ed. Lincoln: Pearson
- Diri, U. N., & Marlina, M. (2019). Pembuatan Booklet sebagai Media Informasi Bibliocrime di Perpustakaan Universitas Negeri Padang. *Ilmu Informasi Perpustakaan dan Kearsipan*, 8(1), 431-436.
- Irawan, I. R. (2016). *LKP: Perancangan Company Profile PT. Integrasi Media Nusantara Melalui Booklet* (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Kartikasari, R. D. (2019). Penggunaan Bilingualisme Pada Masyarakat yang Berwirausaha. *Pena literasi*, 2(1), 47-54.
- Komalasari, R. A., Rizka, M. A., & Tamba, W. (2020). Pola Implementasi Program Kursus Bahasa Inggris Berbasis Masyarakat dalam Meningkatkan Kompetensi Warga Belajar. *Jurnal Paedagogy*, 7(4), 322-329.
- Krisnawati, N. L. P., & Setianingsih, N. K. A. I. (2019). Strategi Penerjemahan Istilah Budaya Bali Pada Media Promosi Pariwisata di Kabupaten Badung. *LITERA: Jurnal Litera Bahasa Dan Sastra*, 5(1).

- Mardiani, D. P. (2014). Partisipasi masyarakat dalam kursus bahasa Inggris sebagai upaya mewujudkan Community-Based Education di kampung Inggris kecamatan Pare kabupaten Kediri. *J+ Plus Unesa*, 3, 1-10.
- Prastiyanti, D. P., & Yulianto, Y. (2019). Media Promosi Pada Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, 2(2), 174-184.
- Ramli, M. (2012). Media dan teknologi pembelajaran.
- Sahara, S. F., & Arief, A. M. R. 2017. Pelaksanaan Ppromosi Melalui Media Cetak Brosur pada Obyek Wisata Balai Kerapatan Tinggi Kabupaten Siak. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4(2), 1-11.
- Ulfa, A., & Romindo, R. (2017). Sistem Pendukung Keputusan Untuk Memilih Tempat Kursus Bahasa Inggris Dikota Medan Dengan Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *REMIK: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 1(2), 7-13.
- Zulaekah, S. (2012). Pendidikan gizi dengan media booklet terhadap pengetahuan gizi. *KEMAS: Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 7(2), 127-133.