

DAFTAR PUSTAKA

- Ariska, V. D., Maduwinarti, A., & Nasution, U. C. M. (2022). Pengaruh Cita Rasa, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Prima Bakery di Sidoarjo. *Seminar Nasional Hasil Skripsi*, 1(1), 310–314.
- Atri, R. D. M. D., dkk (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Herdacake Bakery dan Cafe Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(1), 52–58. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i1.30>
- Cahyani, Z. E., dkk (2022). Analisis Loyalitas Konsumen Pada J.CO Donuts & Coffee Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 2(2), 59–66. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v2i2.25>
- Dachlan 2014:1. (2014). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Di UD Roti Mayong Sari Dringu Kabupaten Probolinggo. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 22–31.
- Deasy Paramitha, M., & Khasanah, I. (2015). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Mie Nges-Nges Banyumanik Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 4(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Fajri, M. R., & Luthfi, A. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Morning Bakery Cabang Kbc Batam. *Zona Keuangan: Program Studi Akuntansi (S1) Universitas Batam*, 11(3), 31–41. <https://doi.org/10.37776/zuang.v11i3.808>
- Ghozali, P. H. I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 26* (10th ed.).
- Hartono, R., & Purba, T. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi

Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Sugar Café Batam. *Jesya*, 5(2), 1139–1147. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i2.662>

Hanif, Aswar, and S. Kom. 2018. “Modul Statistika Deskriptif Distribusi Frekuensi.” *Modul Statistika Deskriptif Distribusi Frekuensi* 1–2.

Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Performa*, 6(4), 360–369. <https://doi.org/10.37715/jp.v6i4.2558>

Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*.

Indrayani, P., & Syarifah, T. (2020). Pengaruh harga, cita rasa, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada usaha kue pia Fatimah Azzahra di Kecamatan Tanjung Tiram. *Jurnal Manajemen, Ekonomi Sains*, 2(1), 57–66.

Jayanti, Merry Ruth (2021) Pengaruh Produk, Harga, Tempat Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brownies Tape di UD Purnama Jati Jember

Keller, P. K. dan K. L. (2009). *manajemen Pemasaran* (13th ed.).

Khoerul Ummah. (2022a). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rengginang Ikan pada UD. Windah di Kabupaten Situbondo*. 8.5.2017, 2003–2005.

Majid, A., Fazal V, A., dkk (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Rocket Chicken Cabang Lamongan). *Management, and Business Research*, 2(1), 214–226. www.jember.umla.ac.id

- Sakinah, S. (2019). PENGARUH PRODUK, HARGA, TEMPAT, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Empiris pada Konsumen Seblak Sinija Kabupaten Magelang). In *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)* (Vol. 1, Issue 4).
- Sugiarto. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Mie Sakera Di Kecamatan Kalisat Kabupaten Jember. 4(1), 1–23.
- Sugiyono, P. D. (2022). *Metode Penelitain Kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (27th ed.).
- Sunyoto, D. D. (2012). *dasar-dasar Manajemen Pemasaran konsep, Strategi, dan kasus*.