

REFERENCES

- Creswell, J W. (2012). Educational Research: Planning, Conducting, And Evaluating Quantitative And Qualitative Research. *Boston: Pearson Education*, 212-224.
- Degey, S., Setiawan, A., Tumimomor, S. (2016). Perancangan Video Promosi Pariwisata Kab. Nabire (Studi Kasus : Dinas Kebudayaan, Pemuda, Olah Raga, Dan Pariwisata Nabire).
- Diniarti, D. H., Haeruddin. (2021). Campur Kode Di Lingkungan Masyarakat Pancor. *Berajah Journal*, 68.
- Hakim, L. K., Kristanto, S.P., Yusuf, D., Afia, F.N. (2022). Pengenalan Motif Batik Banyuwangi Berdasarkan Fitur Gray Level Co-Occurrence Matrix. *Jurnal TEKNOINFO*, 1.
- Helmiati, Misgiya, Atmojo, T. R. Silaban, B.(2020). Eksperimen Pewarnaan Batik Dengan Bahan Alami Buah Naga. *Gorga : Jurnal Seni Rupa*, 23.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia (2023, Agustus 2). *Kementrian Perindustrian Republik Indonesia*. Retrieved Januari 2, 2024 From <https://kemenperin.go.id/artikel/24228/menperin:-ekspor-batik-ditargetkan-mencapai-usd-100-juta-tahun-2023>
- Kifrizyah, R., Sudarmawan, A., Witari, N.N.S. (2015). Batik Situbondo Di Desa Selowogo Kecamatan Bungatan Kabupaten Situbondo. *Jurnal Pendidikan Seni Rupa Undiksha*, 5.1.
- Kustanto, L., Nugroho, A. D., Al-Desafinadha, Jj. (2023). Video Promosi Wisata Kuliner Yogyakarta. *Rekam: Jurnal Fotografi, Televisi, Animasi*, 73-74.
- Lustono, Cahyani, F. L. (2020). Pengaruh Media Promosi Digital Atau Online Dan Viral Marketing. *Jurnal Medikonis Stie TAMANSISWA BANJARNEGARA*, 3.
- Moersid, A. F. (2013). Re-Invensi Batik Dan Identitas Indonesia Dalam Arena Pasar Global. *Jurnal Ilmiah WIDYA Volume 1 Nomor 2*, 122.
- Kwee, M. (Producer), & Embrian, A. (Director). (2023). *Pahlawan Bongso - Instrumental Ethnic Banyuwangi & Traditional Dance Banyuwangi* .

- Nurainun, Heriyana & Rasyimah (2008). Analisis Industri Batik Di Indonesia. *Fokus Ekonomi (Fe)*.
- Panegak, M. S., Kusumandyoko, T.C. (2021). Perancangan Video Promosi Batik Desa Sendangduwurkabupaten Lamongan. *Jurnal Barik*, 230.
- Rasyad, A. (2017). Media Pembelajaran. Jakarta: PT Grafindo Persada.
- Rosdiana, A. (2015). The Beneficial Effect Of Bilingualism In Visual Media. 73.
- Saefurrohman, Dewi, H. (2016). Desain Motif Batik Dengan Metode Fraktal Dan Algoritma L-System . *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume 21*, 42-51.
- Sunarya, L., Purbayani, A. D., & Handayani, N. (2021). Media Video Promosi Pada Roofpark Café & Restaurant. *TMJ (Technomedia Journal)*, 222-232.
- Wiro. (2017). Pengaruh Promosi Di Instagram Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pariwisata Puncak Mas Bandar Lampung. *Skripsi Thesis, IBI DARMAJAYA.*, 13.
- Yuriv, A. (2018). Intercultural Communication And Bilingualism As Key Questions In Psycholinguistics Of The 21st Century. 44.