

BAB.1 PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dalam era perkembangan yang semakin maju, kebutuhan akan sistem informasi menjadi sangat penting dan dibutuhkan dalam berbagai sektor usaha, termasuk di bidang kuliner seperti kafe. Pesatnya kemajuan sistem informasi berpengaruh luas pada berbagai aspek usaha, pekerjaan, dan aktivitas sehari-hari secara global. Salah satu sektor usaha yang terdampak perkembangan ini adalah bisnis kafe.

Salah satu sektor usaha kafe yang membutuhkan sistem informasi yaitu Ala Cafe Jember. Ala Cafe Jember merupakan sebuah kafe yang didirikan pada tahun 2021 dan berlokasi di Jl. Slamet Riyadi No.164 RT.002, RW 002, Desa Bratan Wetan, Kecamatan Patrang, Kabupaten Jember, Jawa Timur. Pada awalnya, kafe ini fokus pada penjualan minuman seperti milkshake, kopi, teh, dan juga menyajikan berbagai makanan seperti lumpia, nasi goreng, mie goreng, dan lainnya. Kafe ini awalnya lebih dikenal di kalangan pelanggan dari pengguna jasa pencucian mobil yang berdekatan.

Namun, seiring perkembangan waktu, kafe ini menghadapi beberapa tantangan. Pada tahun 2022, penjualan kafe ini mulai menurun karena kurangnya upaya promosi dan keterbatasan pangsa pasar hanya pada pelanggan yang menggunakan jasa pencucian mobil. Oleh karena itu, pada tahun 2023, Ala Cafe Jember melakukan perubahan strategi dengan beralih ke model bisnis daring. Mereka mulai menjual produk makanan dan minuman secara online, dengan layanan pengantaran ke daerah kota dan kampus, serta memperkenalkan layanan menu catering.

Namun, dalam menghadapi perubahan ini, kafe ini masih menghadapi beberapa masalah. Pertama, kurangnya upaya promosi yang efektif menghambat potensi pertumbuhan bisnis mereka dalam ranah daring. Kedua, sistem pemesanan yang masih mengandalkan pesan lewat WhatsApp mengakibatkan kurangnya efisiensi dalam proses pemesanan dan pengantaran. Ketiga, tidak adanya sistem

administrasi yang terintegrasi menyebabkan kesulitan dalam pencatatan penjualan dan manajemen pesanan.

Data penjualan menunjukkan bahwa produk andalan seperti lumpia dan milkshake memiliki permintaan yang tinggi, dengan rata-rata 120 pesanan lumpia dan 220 pesanan menu catering setiap bulannya. Untuk mengatasi masalah-masalah ini, diperlukan strategi yang lebih kuat dalam promosi daring, pengembangan platform pemesanan melalui website, dan implementasi sistem administrasi yang lebih efisien guna memastikan keberlanjutan pertumbuhan dan kesuksesan Ala Cafe Jember dalam menghadapi perubahan dinamika bisnis saat ini.

Dengan penjelasan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, nampak jelas bahwa Ala Cafe Jember adalah contoh nyata dari bagaimana perkembangan teknologi dan perubahan tren konsumen dapat mempengaruhi dinamika bisnis di industri makanan dan minuman. Tantangan yang dihadapi oleh kafe ini, seperti kurangnya promosi efektif, kurangnya efisiensi dalam pemesanan dan pengantaran, serta kendala administratif, mencerminkan kebutuhan yang mendesak untuk mengadopsi solusi teknologi yang lebih canggih. Dalam hal ini, proposal untuk merancang dan mengembangkan Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan dan Minuman menggunakan metode *Waterfall* berbasis *website* merupakan langkah yang tepat. Dengan mengintegrasikan platform daring, mempermudah pemesanan, dan meningkatkan efisiensi administrasi, sistem ini dapat membantu Ala Cafe Jember dalam mengoptimalkan layanan kepada pelanggan, memperluas pangsa pasar, serta mengatasi tantangan-tantangan yang dihadapi. Dalam studi kasus ini, Ala Cafe Jember menjadi sebuah contoh menarik tentang bagaimana penerapan solusi teknologi dapat membantu bisnis dalam menghadapi era modern yang dinamis dan kompetitif.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka rumusan masalah yang didapatkan pada tugas akhir ini sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem informasi pemesanan di Ala Cafe Jember dalam mencatat transaksi, mengelola stok dan pesanan?

2. Bagaimana penerapan sistem informasi pemesanan di Ala Cafe Jember dapat efektif dan efisien?

1.3. Batasan Masalah

Penelitian ini akan difokuskan pada analisis dan pengembangan sistem informasi pemesanan berbasis website dan mobile di Ala Cafe Jember. Untuk mempersempit ruang lingkup penelitian, berikut adalah batasan masalah yang diberikan:

1. Perancangan sistem informasi pemesanan akan difokuskan pada menciptakan antarmuka pengguna dengan tampilan yang sederhana, intuitif, *user-friendly*, dan memastikan kemudahan pelanggan dalam melakukan pemesanan makanan dan minuman.
2. Perancangan akan mencakup fitur pemesanan makanan dan minuman dengan katalog menu yang jelas dan informasi terkait seperti harga, deskripsi, dan gambar produk.
3. Sistem akan membantu mengotomatisasi proses administrasi pemesanan, termasuk pencatatan pesanan, laporan pesanan dan pengelolaan stok
4. Sistem ini akan dikembangkan menggunakan *framework Laravel*, PHP, dan MySQL untuk *website*.

1.4. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diberikan, berikut adalah tujuan dari penelitian ini:

1. Mengembangkan Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan dan Minuman yang efektif dan efisien untuk Ala Cafe Jember, dengan fokus pada merancang, membangun, dan menerapkan solusi yang dapat mengatasi kendala dalam pemesanan, meningkatkan layanan pelanggan, dan mendukung pertumbuhan bisnis kafe.

2. Mengembangkan aplikasi website sebagai platform pemesanan dan media promosi, untuk manajemen pesanan bagi pengelola, guna meningkatkan layanan pelanggan dan efisiensi operasional.
3. Menerapkan solusi otomatisasi administrasi untuk pencatatan pesanan, pembayaran, dan pengelolaan stok untuk mengurangi kesalahan manual dan memastikan kelancaran proses pemesanan.

1.5. Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari implementasi sistem informasi pemesanan pada Ala Cafe Jember ini diantaranya:

1. Bagi Pemilik Cafe

Sistem informasi pemesanan terintegrasi membantu pemilik cafe meningkatkan efisiensi operasional dalam mengelola pesanan, pembayaran, dan pengiriman, mengurangi kesalahan dan mengoptimalkan waktu kerja. Selain itu, sistem ini memungkinkan pemilik cafe untuk memanfaatkan promosi daring melalui website, mendorong pertumbuhan bisnis dengan menjangkau lebih banyak pelanggan potensial, dan memberikan layanan pelanggan yang responsif dan efisien, berkat informasi menu yang lengkap dan mudah diakses.

2. Bagi Pelanggan

Dengan sistem informasi pemesanan ini, pelanggan akan mendapatkan manfaat besar. Mereka dapat dengan mudah memilih menu favorit dan melakukan pemesanan tanpa kesulitan melalui website. Informasi tentang menu, termasuk harga, deskripsi, dan gambar produk, juga akan lebih mudah diakses, membantu mereka membuat keputusan yang tepat sesuai dengan selera dan preferensi. Selain itu, setelah pesanan mereka ditempatkan melalui sistem, pelanggan akan mendapatkan konfirmasi status pesanan melalui *WhatsApp*.