

## RINGKASAN

**Rancang Bangun Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan dan Minuman Menggunakan Metode *Waterfall* Berbasis *Website* (Studi Kasus Ala Cafe Jemer)**, Aditya Purnama Putra, Tahun 2024, Program Studi Manajemen Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Wahyu Kurnia Dewanto, S.Kom, MT. (Pembimbing).

Ala Cafe Jember, sebuah kafe yang mulai beroperasi pada tahun 2021 di Jember, Jawa Timur, awalnya fokus pada penjualan minuman dan makanan untuk pelanggan pengguna jasa pencucian mobil di sekitarnya. Namun, pada tahun 2022, kafe ini mengalami penurunan penjualan akibat kurangnya promosi efektif dan keterbatasan pangsa pasar. Pada tahun 2023, mereka beralih ke model bisnis daring dengan menjual produk secara online dan memperkenalkan layanan pengantaran serta catering. Meskipun demikian, kafe ini masih menghadapi kendala dalam promosi yang efektif, proses pemesanan yang tidak efisien melalui WhatsApp, dan manajemen administrasi yang terbatas.

Untuk mengatasi tantangan ini, diperlukan langkah-langkah strategis seperti meningkatkan promosi daring yang lebih kuat, mengembangkan platform pemesanan melalui website untuk meningkatkan efisiensi, serta mengimplementasikan sistem administrasi yang terintegrasi. Data penjualan menunjukkan permintaan tinggi untuk produk andalan seperti lumpia dan milkshake, dengan rata-rata 120 pesanan lumpia dan 220 pesanan catering setiap bulannya. Dengan mengadopsi solusi teknologi yang lebih canggih, seperti merancang dan mengembangkan Sistem Informasi Pemesanan Menu Makanan dan Minuman berbasis website menggunakan metode *Waterfall*, Ala Cafe Jember dapat mengoptimalkan layanan kepada pelanggan, memperluas pangsa pasar, dan mengatasi tantangan-tantangan yang dihadapi.