

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Seiring berkembangnya jaman dan semakin meningkatnya jumlah sumber daya manusia, serta kesadaran akan pentingnya gizi berdampak pada meningkatnya sumber pangan yang mengandung protein hewani seperti telur. Peningkatan jumlah sumber daya manusia setiap tahunnya berpengaruh terhadap peningkatan kebutuhan protein hewani, terutama telur ayam. Sehingga usaha peternakan ayam petelur saat ini memiliki potensi yang sangat besar. Usaha ayam petelur merupakan usaha yang bertujuan untuk menghasilkan telur konsumsi sehingga dapat memenuhi konsumen terhadap kebutuhan protein hewani. Dalam industri usaha perunggasan saat ini peternakan ayam banyak bermunculan salah satunya CV. Supermama Farm.

Ayam petelur merupakan ayam-ayam betina dewasa yang dipelihara khusus diambil telurnya dan merupakan salah satu ternak yang cukup potensial di Indonesia. Ayam petelur di Indonesia memiliki dua jenis yaitu ayam ras petelur dan ayam buras petelur. Menurut Direktorat Jendral Peternakan, dalam kurun waktu 2000-2012 populasi ayam petelur mengalami peningkatan rata-rata sebesar 0,61% seiring dengan meningkatnya sumber daya manusia. Namun peningkatan populasi tersebut belum seimbang dengan peningkatan produktivitas ayam petelur. Oleh karena itu perlu dilakukan usaha peningkatan salah satu dengan cara manajemen pemeliharaan yang baik dan benar.

Secara umum kegiatan manajemen dalam usaha peternakan ayam petelur dibagi menjadi dua, yaitu yang pertama dilakukan untuk keperluan hidup ayam petelur seperti kandang, pakan, dan kesehatan. Yang kedua yaitu manajemen yang menunjang keberhasilan usaha yang secara tidak langsung dapat mempengaruhi kehidupan ayam petelur seperti seleksi, pemilihan ternak yang memiliki produksi yang baik, pencatatan produksi (*recording*), peremajaan (*replacement*) dan pemindahan dari kandang fase DOC- *Grower* ke kandang produksi. Keberhasilan dalam usaha ayam petelur dipengaruhi oleh beberapa faktor di antaranya pakan,

bibit dan manajemen. Bibit yang unggul tidak akan menunjukkan produktivitas yang tinggi apabila tidak diimbangi dengan pemberian pakan yang baik. Demikian pula dengan bibit yang baik serta pakan yang diberikan berkualitas tinggi tanpa diimbangi dengan manajemen yang baik dan benar, juga akan memberikan hasil yang tidak maksimal. Ketiga faktor tersebut merupakan satu kesatuan yang sangat mempengaruhi keberhasilan produksi

CV. Supermama Fram merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pada bidang pemeliharaan ayam petelur yang menggunakan kandang dengan sistem tertutup (*closed house*) dengan jumlah populasi ayam produksi 15.000 ekor dan 22.000 ekor untuk kandang *closed house* manual, sedangkan untuk kandang DOC-*Grower* dengan sistem *closed house* 22.000 ekor. Produksi yang optimal dapat dicapai dengan manajemen pemeliharaan di perusahaan tersebut dengan menggunakan pemeliharaan secara intensif menggunakan sistem *closed house* maka perusahaan tersebut layak untuk dijadikan tempat magang.

Mahasiswa dengan melakukan Magang diharapkan mahasiswa di lapangan dapat melihat secara langsung bagaimana sebuah perusahaan menjalankan manajemennya. Mahasiswa diharapkan mampu menyerap berbagai macam ilmu yang diperoleh di perusahaan tersebut. Sehingga dapat membandingkan dengan teori yang didapat di bangku perkuliahan hingga menjadi lulusan terbaik dan diharapkan dapat meningkatkan motivasi untuk berwirausaha.

1.2 Tujuan dan Manfaat

1.2.1 Tujuan Umum Magang

Setelah melakukan magang mahasiswa mampu:

- a. Meningkatkan wawasan dan pengetahuan mengenai perusahaan ayam ras petelur.
- b. Meningkatkan wawasan mahasiswa tentang berbagai kegiatan pemeliharaan ayam petelur fase *layer*.

1.2.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus magang;

- a. Mahasiswa dapat meningkatkan pemahaman tentang manajemen pemeliharaan ayam petelur.
- b. Mahasiswa dapat meningkatkan pemahaman tentang apa saja aspek yang ada pada manajemen pemeliharaan ayam petelur.

1.2.3 Manfaat

Manfaat magang :

- a. Terlatih untuk mengerjakan pekerjaan lapangan dan melakukan serangkaian kegiatan dibidang pemeliharaan ayam petelur.
- b. Mahasiswa dapat meningkatkan keterampilan dan ilmu pengetahuan dalam setiap kegiatan yang dilakukan pada usaha pemeliharaan ayam petelur.
- c. Menumbuhkan sikap kerja berkarakter dan penuh dengan kedisiplinan.

1.3 Lokasi dan Waktu

Magang dilaksanakan di CV. Supermama Farm dengan alamat jalan Mojoroto, RT.05/RW.02, Tegalsari Kabupaten Banyuwangi. Jadwal pelaksanaan magang PKL dimulai pada tanggal 23 Juli 2023 sampai dengan 23 September 2023.

1.4 Metode Pelaksanaan

Metode pelaksanaan magang yang digunakan dalam kegiatan magang di CV. Supermama Farm adalah:

1.4.1 Praktek Langsung

Praktek langsung yaitu dengan memperoleh data langsung dengan melakukan kegiatan atau pekerjaan secara langsung di lapangan dengan menganalisis, mengamati dan ikut melaksanakan kegiatan pemeliharaan ayam petelur sehingga mengetahui cara pelaksanaannya di lapangan atau keadaan sebenarnya.

1.4.2 Orientasi

Sebelum kegiatan magang dimulai, diadakan kegiatan orientasi dengan tujuan untuk mengetahui semua kegiatan yang akan dilaksanakan selama magang. Kegiatan itu meliputi pengarahan dan pengenalan kegiatan yang akan dilaksanakan, selama melaksanakan kegiatan magang, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti semua peraturan yang berlaku di CV. Supermama Farm.

1.4.3 Observasi

Pengamatan langsung yang berguna untuk memperoleh fakta-fakta atau data yang diperlukan. Data yang dikumpulkan meliputi manajemen pemeliharaan ayam petelur, manajemen pakan, manajemen pemasaran, sanitasi kandang dan manajemen produksi.

1.4.4 Dokumentasi

Metode dokumentasi dilakukan untuk pengambilan gambar seluruh kegiatan yang dilakukan ketika kegiatan yang dilakukan selama rangkaian magang berlangsung.

1.4.5 Studi pustaka

Mengumpulkan sebanyak-banyaknya informasi dari literasi-literasi tentang ayam petelur yang bertujuan sebagai penunjang serta membandingkan standarisasi peternakan dalam segi teori dan praktik lapang